

# OBECNÉ PODMÍNKY PRO SLOSOVÁNÍ V RÁMCI VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU OBCHODNÍHO CENTRA NOVÝ SMÍCHOV

## ČLÁNEK 1

Společnost KLEPIERRE CZ s.r.o., se sídlem Plzeňská 233/8, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 274 07 136, DIČ: CZ27407136, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 110573 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "KLEPIERRE") je spoluvlastníkem budovy obchodního centra "Nový Smíchov" nacházejícího se na adrese Plzeňská 233/8, 150 00 Praha 5 (dále jen "Obchodní centrum") a je zejména zodpovědná za organizování podpory prodeje Obchodního centra. KLEPIERRE je součástí KLEPIERRE Group.

KLEPIERRE Group se specializuje na management a rozvoj obchodních center v kontinentální Evropě. Působí v 57 městech v 16 zemích. KLEPIERRE Group poskytuje předním značkám jedinečnou platformu obchodních center, která každoročně přiláká více než 1,1 miliardy návštěvníků.

KLEPIERRE MANAGEMENT, operační struktura KLEPIERRE Group, francouzská společnost (Société en nom collectif), se sídlem v 26 BOULEVARD DES CAPUCINES, 75009 Paříž, IČO: 562 100 214 R.C.S. Paris, zapsaná v Registru u Obchodního soudu v Paříži (dále jen "KLEPIERRE MANAGEMENT"), od roku 2013 vyvíjí globální digitální strategii založenou na zřízení rozsáhlé digitální platformy webových stránek a mobilních aplikací pro spravovaná obchodní centra a databáze, které vlastní a / nebo spravují v Evropě. KLEPIERRE MANAGEMENT mimo jiné navrhnul věrnostní program pro registrované zákazníky (dále jen "Členy") účastnících se obchodních center (dále jen "Program").

KLEPIERRE v Obchodním centru provozuje Program, který je přístupný pouze na webových stránkách Obchodního centra (dále jen "Stránky") nebo v mobilní aplikaci Programu (dále jen "Aplikace").

V rámci Programu se Členové mohou účastnit náhodných slosování, která budou prováděna společností KLEPIERRE prostřednictvím Aplikace (dále jen "Náhodná slosování" nebo jednotlivě "Náhodné slosování").

Obecná pravidla Náhodných slosování jsou stanovena v těchto pravidlech (dále jen "Pravidla").

Konkrétní podmínky Náhodných slosování (dále jen "Konkrétní podmínky") budou specifikovány v Aplikaci nebo na Stránkách.

## ČLÁNEK 2

Termíny každého Náhodného slosování budou uvedeny v Konkrétních podmínkách.

## ČLÁNEK 3

Pokud má Člen zájem účastnit se Náhodného slosování, tak je povinen:

- stáhnout si Aplikaci;
- stát se Členem Programu;
- vytvořit si účet Člena Programu (pouze při prvním přihlášení);

- přihlásit se (pod stejným uživatelským jménem a heslem jako v kroku 2);
- naskenovat účtenku/účtenky (dále jen "Účtenka" / "Účtenky") k jednomu nebo více nákupům uskutečněných v jedné z prodejen Obchodního centra.

V některých případech bude možné se zúčastnit prostřednictvím kontaktního emailu NOVYSMICHOV\_SC@klepierre.com nebo s pomocí hostesek Obchodního centra, ovšem pod podmínkou předcházející registrace Člena do Programu prostřednictvím Aplikace nebo Stránek.

Pro účast prostřednictvím emailu bude Člen povinen zaslat Účtenku a své uživatelské jméno k účtu Člena na určenou emailovou adresu NOVYSMICHOV\_SC@klepierre.com. Pro účast pomocí hostesek Obchodního centra bude Člen povinen poskytnout výše uvedené informace hostesce Obchodního centra. Hosteska / osoba odpovědná za tento emailový postup bude muset ověřit, zda je Účtenka pravá a jestli už nebyla v minulosti naskenovaná, a pokud bude platná, tak může Účtenku nahrát. Informace o Účtence budou automaticky vyplněny. Hosteska / odpovědná osoba propojí Účtenku s odpovídajícím účtem Člena. Jakmile bude uložena, bude Účtenka spojena se slosováními, jejichž termíny se shodují s daty Účtenky.

Pro Obchodní centrum se uskuteční týdenní a měsíční Náhodné slosování.

Dále mohou také být společností KLEPIERRE organizována speciální Náhodná slosování.

#### ČLÁNEK 4

Pro účast na jednom z týdenních Náhodných slosování musí mít Člen naskenovanou alespoň jednu Účtenku během daného týdne.

Každá Účtenka se může naskenovat ve lhůtě jednoho měsíce ode dne svého vystavení.

Podle data naskenování se určí týden, za který se Člen zúčastní.

Každá Účtenka se může naskenovat pouze jednou a umožňuje pouze účast na jednom týdenním Náhodném slosování.

Není stanovena žádná minimální částka jedné Účtenky.

Všechny Účtenky odpovídající nákupům uskutečněným v prodejnách Obchodního centra lze použít k účasti, s výjimkou parkovacích lístků a účtenek z obchodů uvedených v Příloze č. 1 Pravidel.

Každý Člen se může zúčastnit s maximálně 20 Účtenkami měsíčně.

Týdny běží od pondělí do neděle.

#### ČLÁNEK 5

Každá účast na týdenním Náhodném slosování automaticky umožňuje účast na odpovídajícím měsíčním Náhodném slosování s datem korespondujícím datu naskenování.

Měsícem se rozumí vždy období kalendářního měsíce.

Mohou být uplatněny boostery umožňující zvýšení pravděpodobnosti výhry spojené s jednou nebo více účtenkami. Oznámeny a popsány budou v Konkrétních podmínkách.

#### ČLÁNEK 6

Každý Člen může v každém jednotlivém Náhodném slosování vyhrát pouze jednu cenu.

Vítězové každého z Náhodných slosování budou vybráni ze všech příslušných naskenovaných a platných Účtenek, není-li v Konkrétních podmínkách stanoveno něco jiného.

#### ČLÁNEK 7

Pro každé z Náhodných slosování budou ceny a podmínky pro jejich získání stanoveny v Konkrétních podmínkách.

V zásadě bude každý výherce informován den po Náhodném slosování prostřednictvím emailu a push oznámením v Aplikaci, případně zástupcem Obchodního centra a ceny budou vydávány hosteskami Obchodního centra během následujících 14 (čtrnácti) dnů.

Vztahují-li se na Náhodné slosování odlišná pravidla, budou podrobně vymezena v Konkrétních podmínkách.

#### ČLÁNEK 8

Vítěz nemá právo žádat KLEPIERRE o výměnu ceny za peněžní hodnotu ani nahrazení cenou jinou.

V případě, že ceny nelze distribuovat z důvodů mimo kontrolu společnosti KLEPIERRE, společnost KLEPIERRE bude usilovat o nahrazení výhry legitimním vítězům prostřednictvím odpovídajících náhradních nabídek.

KLEPIERRE nenese odpovědnost za jakýkoli incident nastalý ve vztahu k užívání ceny vítězem. Zákonná práva Členů tímto nejsou dotčena.

#### ČLÁNEK 9

Jakákoli účast na Náhodném slosování bez užití platné Účtenky nebude brána na zřetel. Člen má povinnost prokázat platnost Účtenky.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazuje právo, pokud to okolnosti vyžadují, prodloužit, změnit, přerušit nebo odložit Náhodné slosování na základě objektivních organizačních důvodů, aniž by jim z toho vznikla odpovědnost.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazují právo nahrazovat ceny cenami stejné nebo větší hodnoty a podobné povahy v případě nedostupnosti stanovených cen, a to bez možnosti uplatnění jakéhokoli nároku v tomto ohledu.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazují právo provádět jakékoli užitečné ověřování totožnosti Členů, zejména ověřovat pravdivost informací poskytnutých při registraci.

Ověřování bude prováděno zejména v následujících případech:

- skeny provedené méně než 5 minut po nákupu,  
počet skenů přesahující 20 za jeden den,
- počet skenů přesahující 4 za jeden den za jednu prodejnu.

Tímto nejsou dotčena zákonná práva Členů.

#### ČLÁNEK 10

Společnost KLEPIERRE je na základě svého oprávněného zájmu oprávněna používat křestní jména a první písmeno příjmení jakéhokoli vítěze k reklamním účelům v kampaních týkajících se Náhodných slosování. Toto neopravňuje vítěze k jakémukoli odměně, právu nebo výhodě jiné, než je udělení jejich ceny.

#### ČLÁNEK 11

Společnost KLEPIERRE Členům připomíná vlastnosti a limity sítě Internet a zříká se jakékoli odpovědnosti za důsledky připojení Členů.

Zejména neponese odpovědnost za jakékoli škody, hmotné nebo nehmotné, vzniklé Členům osobně nebo na jejich počítačových zařízeních a údajích v nich uložených, ani za důsledky, které z toho mohou případně vzniknout v rámci jejich osobní, profesní nebo obchodní činnosti, pokud nebyly způsobeny přímo společností KLEPIERRE.

Společnost KLEPIERRE neponese ani odpovědnost v případě, že jeden nebo více Členů se není schopno připojit k Aplikaci nebo se zúčastnit v důsledku jakékoli technické závady nebo jakéhokoli problému, zejména takových, které jsou spojené se zahlcením sítě.

Výhru lze považovat za neplatnou, pokud je dosažena podvodem nebo nesprávně udělenými cenami, které neodpovídají Konkrétním podmínkám. KLEPIERRE bude usilovat o nahrazení výhry legitimním vítězům prostřednictvím odpovídajících náhradních nabídek.

Zprávy poskytované Členům v Aplikaci v době jejich účasti jsou automatické a jsou sdělovány za podmínky ověření společností KLEPIERRE toho, že byla dodržena veškerá ustanovení Pravidel a Konkrétních podmínek a že nedošlo k podvodu nebo jakékoli poruše.

#### ČLÁNEK 12

Na žádné dotazy (písemné, telefonické nebo ústní) ohledně výkladu nebo uplatnění Pravidel nebo Konkrétních podmínek se nebude odpovídat.

#### ČLÁNEK 13

Do Pravidel a Konkrétních podmínek lze nahlížet v Aplikaci a na Stránkách.

#### ČLÁNEK 14

Osobní údaje Členů shromážděné v průběhu účasti na Náhodných slosováních, jakož i, v

příslušných případech, v průběhu udělování cen, budou zpracovávány v souladu se zásadami ochrany soukromí společnosti KLEPIERRE, které jsou k dispozici na <https://www.klepierre.com/donnees-personnelles-5edfecca53b68f>.

Shromážděné údaje jsou k účasti v Náhodných slosováních povinné. U Členů, kteří uplatní své právo na výmaz svých osobních údajů před koncem Náhodného slosování, se bude tudíž mít za to, že svoji účast na daném Náhodném slosování a svoje členství v Programu zrušili.

#### ČLÁNEK 15

Účast na Náhodných slosováních znamená úplný a bezvýhradný souhlas s Pravidly a Konkrétními podmínkami, stejně tak s Všeobecnými obchodními podmínkami věrnostního programu Obchodního centra Nový Smíchov.

#### ČLÁNEK 16

Pravidla a Konkrétní podmínky se řídí českým právem. Pro vztah mezi společností KLEPIERRE a Členem platí také Všeobecné obchodní podmínky věrnostního programu Obchodního centra Nový Smíchov.

Verze č. 001 ze dne 14. září 2021.