

OBECNÉ PODMÍNKY PRO SLOSOVÁNÍ V RÁMCI VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU OBCHODNÍHO CENTRA PLZEŇ PLAZA

ČLÁNEK 1

Společnost Klépierre Plzeň, s.r.o., se sídlem Plzeňská 233/8, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 283 69 823, DIČ: CZ28369823, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 278627 vedenou u Městského soudu v Praze (dále jen "**KLEPIERRE**") je výlučným vlastníkem budovy zábavně – obchodního centra označovaného jako "Plzeň Plaza" nacházejícího se na adrese Plzeň – Jižní Předměstí, Radčická 2861/2 (dále jen "**Obchodní centrum**") a je zejména zodpovědná za organizování podpory prodeje v Obchodním centru. KLEPIERRE je součástí KLEPIERRE Group.

KLEPIERRE Group se specializuje na management a rozvoj obchodních center v kontinentální Evropě. Působí v 57 městech v 16 zemích. KLEPIERRE Group poskytuje předním značkám jedinečnou platformu obchodních center, která každoročně přiláká více než 1,1 miliardy návštěvníků.

KLEPIERRE MANAGEMENT, operační struktura KLEPIERRE Group, francouzská společnost (Société en nom collectif), se sídlem v 26 BOULEVARD DES CAPUCINES, 75009 Paříž, IČO: 562 100 214 R.C.S. Paris, zapsaná v Registru u Obchodního soudu v Paříži (dále jen "**KLEPIERRE MANAGEMENT**"), od roku 2013 vyvíjí globální digitální strategii založenou na zřízení rozsáhlé digitální platformy webových stránek a mobilních aplikací pro spravovaná obchodní centra a databáze, které vlastní a / nebo spravují v Evropě. KLEPIERRE MANAGEMENT mimo jiné navrhnul věrnostní program pro registrované zákazníky (dále jen "**Členy**") účastnících se obchodních center (dále jen "**Program**").

KLEPIERRE v Obchodním centru provozuje Program, který je přístupný pouze na webových stránkách Obchodního centra (dále jen "**Stránky**") nebo v mobilní aplikaci Programu (dále jen "**Aplikace**").

V rámci Programu se Členové mohou účastnit náhodných slosování, která budou prováděna společností KLEPIERRE prostřednictvím Aplikace (dále jen "**Náhodná slosování**") nebo jednotlivě "**Náhodné slosování**"). Zaměstnanci jakékoli společnosti spadající do skupiny KLEPIERRE Group (dále jen "**Zaměstnanci KLEPIERRE Group**"), jakož i zaměstnanci či jiní pracovníci vykonávající svoji práci či činnost v Obchodním centru (dále společně jen "**Pracovníci Obchodního centra**") jsou vyloučeni z účasti v Náhodných slosováních.

Obecná pravidla Náhodných slosování jsou stanovena v těchto pravidlech (dále jen "**Pravidla**").

Konkrétní podmínky Náhodných slosování (dále jen "**Konkrétní podmínky**") budou specifikovány v Aplikaci nebo na Stránkách.

ČLÁNEK 2

Termíny každého Náhodného slosování budou uvedeny v Konkrétních podmínkách.

ČLÁNEK 3

Zaměstnanci KLEPIERRE Group a Pracovníci Obchodního centra jsou vyloučeni z účasti v Náhodných slosováních.

Pokud má Člen zájem účastnit se Náhodného slosování, tak je povinen:

- stáhnout si Aplikaci;
- stát se Členem Programu;
- vytvořit si účet Člena Programu (pouze při prvním přihlášení);
- přihlásit se (pod stejným uživatelským jménem a heslem jako do Programu);
- naskenovat účtenku/účtenky (dále jen "**Účtenka**" / "**Účtenky**") k jednomu nebo více nákupům uskutečněných v jedné z prodejen Obchodního centra;
- potvrdit, že naskenované informace jsou správné, nebo pokud tomu tak není, zadat správné informace ručně.

V některých případech bude možné se zúčastnit prostřednictvím kontaktního emailu Infostanek.plzenplaza@klepierre.com nebo s pomocí hostesek Obchodního centra, ovšem pod podmínkou předcházející registrace Člena do Programu prostřednictvím Aplikace nebo Stránek.

Pro účast prostřednictvím emailu bude Člen povinen zaslat Účtenku a své uživatelské jméno k účtu Člena na určenou emailovou adresu Infostanek.plzenplaza@klepierre.com. Pro účast pomocí hostesek Obchodního centra bude Člen povinen poskytnout výše uvedené informace hostesce Obchodního centra. Bude-li Účtenka pravá a platná, pak bude manuálně propojena s odpovídajícím účtem Člena a bude spojena s Náhodnými slosováními, jejichž termíny se shodují s daty Účtenky.

Pro Obchodní centrum se uskuteční týdenní a měsíční Náhodné slosování.

Dále mohou také být společností KLEPIERRE organizována speciální Náhodná slosování.

ČLÁNEK 4

Pro účast na jednom z týdenních Náhodných slosování musí mít Člen naskenovanou alespoň jednu Účtenku během daného týdne.

Každá Účtenka se může naskenovat ve lhůtě jednoho měsíce ode dne svého vystavení.

Podle data naskenování se určí týden, za který se Člen zúčastní.

Každá Účtenka se může naskenovat pouze jednou a umožňuje pouze účast na jednom týdenním Náhodném slosování.

Není stanovena žádná minimální částka jedné Účtenky.

Všechny Účtenky odpovídající nákupům uskutečněným v prodejnách Obchodního centra lze použít k účasti, s výjimkou parkovacích lístků a účtenek z obchodů neuvedených v Příloze č. 1 Pravidel.

Každý Člen se může zúčastnit s maximálně 50 Účtenkami měsíčně.

Týdny běží od pondělí do neděle.

ČLÁNEK 5

Každá účast na týdenním Náhodném slosování automaticky umožňuje účast na odpovídajícím měsíčním Náhodném slosování s datem korespondujícím datu naskenování.

Měsícem se rozumí vždy období kalendářního měsíce.

Mohou být uplatněny boostery umožňující zvýšení pravděpodobnosti výhry spojené s jednou nebo více účtenkami. Oznámeny a popsány budou v Konkrétních podmínkách.

ČLÁNEK 6

Každý Člen může v každém jednotlivém Náhodném slosování vyhrát pouze jednu cenu.

Vítězové každého z Náhodných slosování budou vybráni ze všech příslušných naskenovaných a platných Účtenek, není-li v Konkrétních podmínkách stanoveno něco jiného. KLEPIERRE si vyhrazuje právo vyřadit Člena z Náhodného slosování v případě, kdy manuálně vložená informace postupem dle článku 3 výše neodpovídá informaci uvedené na skenu Účtenky.

ČLÁNEK 7

Pro každé z Náhodných slosování budou ceny a podmínky pro jejich získání stanoveny v Konkrétních podmínkách.

V zásadě bude každý výherce informován den po Náhodném slosování prostřednictvím emailu a push oznámením v Aplikaci, případně zástupcem Obchodního centra a ceny budou vydávány hosteskami Obchodního centra během následujících 14 (čtrnácti) dnů.

V případě, že se výhercem stane osoba, která je Zaměstnancem KLEPIERRE Group nebo Pracovníkem Obchodního centra, výhra se nepředá a KLEPIERRE nenese v této souvislosti jakoukoli odpovědnost.

Vztahují-li se na Náhodné slosování odlišná pravidla, budou podrobně vymezena v Konkrétních podmínkách.

ČLÁNEK 8

Vítěz nemá právo žádat KLEPIERRE o výměnu ceny za peněžní hodnotu ani nahrazení cenou jinou.

V případě, že ceny nelze distribuovat z důvodů mimo kontrolu společnosti KLEPIERRE, společnost KLEPIERRE bude usilovat o nahrazení výhry legitimním vítězům prostřednictvím odpovídajících náhradních nabídek.

KLEPIERRE nenese odpovědnost za jakýkoli incident nastalý ve vztahu k užívání ceny vítězem. Zákonná práva Členů tímto nejsou dotčena.

ČLÁNEK 9

Jakákoli účast na Náhodném slosování bez užití platné Účtenky nebude brána na zřetel. Člen má povinnost prokázat platnost Účtenky.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazuje právo, pokud to okolnosti vyžadují, prodloužit, změnit, přerušit nebo odložit Náhodné slosování na základě objektivních organizačních důvodů, aniž by jim z toho vznikla odpovědnost.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazuje právo nahrazovat ceny cenami stejné nebo větší hodnoty a podobné povahy v případě nedostupnosti stanovených cen, a to bez možnosti uplatnění jakéhokoli nároku v tomto ohledu.

Společnost KLEPIERRE si vyhrazuje právo provádět jakékoli užitečné ověřování totožnosti Členů, zejména ověřovat pravdivost informací poskytnutých při registraci.

Ověřování bude prováděno zejména v následujících případech:

- skeny provedené méně než 5 minut po nákupu,
- počet skenů přesahující 20 za jeden den,
- počet skenů přesahující 4 za jeden den za jednu prodejnu.

Tímto nejsou dotčena zákonná práva Členů.

ČLÁNEK 10

Společnost KLEPIERRE je na základě svého oprávněného zájmu oprávněna používat křestní jména a první písmeno příjmení jakéhokoliv vítěze k reklamním účelům v kampaních týkajících se Náhodných slosování. Toto neopravňuje vítěze k jakémukoli odměně, právu nebo výhodě jiné, než je udělení jejich ceny.

ČLÁNEK 11

Společnost KLEPIERRE Členům připomíná vlastnosti a limity sítě Internet a zříká se jakékoli odpovědnosti za důsledky připojení Členů.

Zejména neponese odpovědnost za jakékoli škody, hmotné nebo nehmotné, vzniklé Členům osobně nebo na jejich počítačových zařízeních a údajích v nich uložených, ani za důsledky, které z toho mohou případně vzniknout v rámci jejich osobní, profesní nebo obchodní činnosti, pokud nebyly způsobeny přímo společností KLEPIERRE.

Společnost KLEPIERRE neponese ani odpovědnost v případě, že jeden nebo více Členů se není schopno připojit k Aplikaci nebo se zúčastnit v důsledku jakékoli technické závady nebo jakéhokoli problému, zejména takových, které jsou spojené se zahlcením sítě.

Výhru lze považovat za neplatnou, pokud je dosažena podvodem nebo nesprávně udělenými cenami, které neodpovídají Konkrétním podmínkám. KLEPIERRE bude usilovat o nahrazení výhry legitimním vítězům prostřednictvím odpovídajících náhradních nabídek.

Zprávy poskytované Členům v Aplikaci v době jejich účasti jsou automatické a jsou sdělovány za podmínky ověření společností KLEPIERRE toho, že byla dodržena veškerá ustanovení Pravidel a Konkrétních podmínek a že nedošlo k podvodu nebo jakékoli poruše.

ČLÁNEK 12

Na žádné dotazy (písemné, telefonické nebo ústní) ohledně výkladu nebo uplatnění Pravidel nebo Konkrétních podmínek se nebude odpovídat.

ČLÁNEK 13

Do Pravidel a Konkrétních podmínek lze nahlížet v Aplikaci a na Stránkách.

ČLÁNEK 14

Osobní údaje Členů shromážděné v průběhu účasti na Náhodných slosováních, jakož i, v příslušných případech, v průběhu udělování cen, budou zpracovávány v souladu se zásadami ochrany soukromí společnosti KLEPIERRE, které jsou k dispozici na <https://plzen-plaza.klepierre.cz/charta-ochrany-osobnich-udaju>.

Shromážděné údaje jsou k účasti v Náhodných slosováních povinné. U Členů, kteří uplatní své právo na výmaz svých osobních údajů před koncem Náhodného slosování, se bude tudíž mít za to, že svoji účast na daném Náhodném slosování a svoje členství v Programu zrušili.

ČLÁNEK 15

Účast na Náhodných slosováních znamená úplný a bezvýhradný souhlas s Pravidly a Konkrétními podmínkami, stejně tak s Všeobecnými obchodními podmínkami věrnostního programu Obchodního centra Plzeň Plaza.

ČLÁNEK 16

Pravidla a Konkrétní podmínky se řídí českým právem. Pro vztah mezi společností KLEPIERRE a Členem platí také Všeobecné obchodní podmínky věrnostního programu Obchodního centra Plzeň Plaza.

Verze č. 001 ze dne 7. června 2022.

SEZNAM OBCHODŮ OBCHODNÍHO CENTRA, ZE KTERÝCH LZE POUŽÍT ÚČTENKY DO SLOSOVÁNÍ:

**A3 sport
AVENTO
Bageterie Boulevard
Burger King
Bushman
Calvin Klein
Calzedonia
Cinema City
Claire's
Comtessa
Costa Coffee
Cropp
Datart
Deichmann
Destroy
Don Pealo
Douglas
Dr. Max
EDONA
Eiffel Optic
Exchange
Exit99 London Fashion
Flamengo
Flying Tiger
F-Mobile
Fox Store
Fruitissimo
GANT**

GECO tabák
Grand Optical
GUESS
H&M
Havlíkova přírodní apotéka
Intimissimi
IQOS
iWant
JRC
KARA
KFC
Kulíškov
Květiny Novák
Levné knihy
LUXOR
Manufaktura
Meatfly
Mister Minit
MOHITO
Nail Art
Orsay
OXO Tea
Pet Center
Poprokan
Quicksilver
Rituals
Rossmann
Scan Quilt
Sparkys
Takko
Tally Weijl
Terranova
Tchibo
Time OUT
Tommy Hilfiger
Top shop
Top Time
Triumph
UGO salaterie
Vinotéka u Kapličky
Wok Sushi
Wrap & Roll
Yves Rocher