

Teilnahmebedingungen

für das Centrum Galerie Dresden

Bali-Swing Gewinnspiel vom 30.05.22 - 23.07.22

Gewinnchance Nr. 1:
1.000€ Reisegutschein nach Bali inkl. privatem Chauffeur für 1 Tag

Gewinnchance(n) Nr. 2:
3x Sommeroutfits von Scotch & Soda im Wert von je 250€



Stand: 27. Mai 2022

Präambel

Veranstalter des Gewinnspiels ist Klépierre Dresden Leasing GmbH, Untermauerstr. 34, 47051 Duisburg („Veranstalter“). Der Veranstalter behält sich zu Beginn und im weiteren Verlauf sowie bei Verlängerungen des Gewinnspiels Kooperationen mit Preissponsoren vor, hierin eingeschlossen etwaig verschiedene Einzelhändler oder Marken sowie die Werbegemeinschaft Centrum Galerie Dresden, Trompeterstraße 5, 01069 Dresden.

§ 1 Teilnahmeberechtigung am Gewinnspiel

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Deutschland haben. Die Gewinnspielteilnahme ist dem Gewinnspielbeitrag zu entnehmen.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter*innen, die zu den folgenden Kategorien zählen: Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige ersten und zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in ehelicher oder eheähnlicher Gemeinschaft. Zu dem vorgenannt ausgeschlossenen Personenkreis zählen alle Angestellten, die bei sämtlichen Konzerngesellschaften der Klépierre-Gruppe beschäftigt sind. Ebenfalls hiervon betroffen sind alle

Personen und Dienstleister, die unmittelbar oder indirekt an der Gewinnspielführung- und abwicklung beteiligt sind.

§ 2 Das Gewinnspiel

Es gibt 2 von einander unabhängige Gewinnmöglichkeiten

Gewinnchance Nr. 1:

Verlost wird ein **Reisegutschein im Wert von 1.000 EUR** (z. B. nach Bali - hier ist eine **10-stündige Private Guided Tour** mit inbegriffen). Um für das 1. Gewinnspiel teilzunehmen, **muss der kostenlose Newsletter der Centrum Galerie abonniert werden** (inklusive Bestätigung dessen). Der Gutschein kann ausschließlich bei dem ausstellenden Reisebüro (TUI) eingelöst werden und darf dort beliebig für Flüge und/oder Hotels im Wert von 1.000 EUR verwendet werden. Der Aktionszeitraum ist vom 30.05.22. - 23.07.2022.

Gewinnchance Nr. 2:

Parallel werden **3 Sommeroutfits von Scotch&Soda im Wert von je 250 EUR** (Gewinnspiel 2) verlost. Bei dem 2. Gewinnspiel muss ein **Foto vor der Bali-Kulisse in der Centrum Galerie Dresden** gemacht werden und anschließend bis zum 23. Juli 2022 bis 23:59 Uhr auf dem eigenen (öffentlichen) Instagram Profil mit dem Hashtag #centrumgalerie gepostet werden. Der Aktionszeitraum vom 30.05.22. - 23.07.2022.

Die Teilnahme an den Gewinnspielen ist kostenlos und in elektronischer Form. Der Teilnahmezeitraum ist dem jeweiligen Gewinnspiel-Text zu entnehmen. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch Erfüllung der, im Gewinnspielbeitrag genannten Anforderungen. Der Gewinn ist dem jeweiligen Gewinnspielbeitrag zu entnehmen. Im Anschluss des Gewinnspiels wird der/die Gewinner/-in zu dem, im Gewinnspielbeitrag angegebenen Zeitpunkt, benachrichtigt und/ oder öffentlich bekannt gegeben.

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung oder Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/ oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnsausschüttung beeinflussen bzw. beeinträchtigen.

Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechtigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation. Dies schließt auch die Teilnahme über Gewinnspielvereine, automatisierten Dienste und Applikationen („Bots“) sowie bei Mehrfachteilnahme einzelner Nutzer ein. In diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels. Bei Betrugsversuchen behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor, auch im Nachgang.

§ 3 Abwicklung & Gewinnabholung

Der/die Gewinner/-in wird am Ende des Gewinnspiels aus allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern, die gemäß Gewinnspielbeschreibung teilgenommen haben, von uns per Zufallsprinzip ermittelt und per E-Mail bzw. per Kommentar unter dem jeweiligen Beitrag oder per Facebook-Messenger oder Instagram

Direct Message benachrichtigt. Der Gewinn muss nach der Benachrichtigung innerhalb von 6 Wochen mittels Terminvereinbarung im Centermanagement der Centrum Galerie Dresden, Trompeterstraße 5, 01069 Dresden abgeholt werden. Die Gewinner müssen sich dabei mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners*in mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben.

Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden. Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikations- und Internetkosten. Für eine eventuelle Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner*in selbst verantwortlich.

Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiel-Names innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter, vertreten durch das o.g. Centermanagement, unter info.centrumgalerie@klepierre.com oder postalisch per Brief zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet.

§ 4 Publikation Name / Foto des Gewinners

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Gewinners sowie des gewonnenen Preises auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit Einverständnis des Gewinners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, welches den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle sowie sozialen Netzwerke räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

§ 5 Facebook/Instagram Promotion

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und/ oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook und/oder Instagram angeboten, unterstützt, organisiert oder geprüft. Facebook/Instagram ist nicht der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten, sondern der oben genannte Veranstalter. Mit ihrer Teilnahme stellen die Teilnehmer Facebook und Instagram von jeglicher Haftung und Ansprüchen frei, die aus der Durchführung des Gewinnspiels, der Veröffentlichung und Organisation bestehen. Jegliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu diesem Gewinnspiel sind nicht an Facebook und Instagram, sondern den genannten Veranstalter zu richten.

§ 6 Haftung

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei. Für Sach und/ oder Rechtsmängel haftet der Veranstalter nicht. Ansprüche, die sich auf die erhaltenen Gewinne beziehen, sind direkt an die jeweiligen Preissponsoren zu richten. Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines der teilnehmenden Preissponsoren sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Service, unrichtigen Inhalten, Viren, Verlust oder Löschung von Daten oder sonstigen anderen Ereignissen, die entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden vom Veranstalter und dessen Vertreter vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden.

§ 7 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen

Für das Gewinnspiel bzw. die Durchführung gelten die auf der Website des Shopping-Centers hinterlegten Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen.

§ 8 Kontakt

Für Fragen rund um das Gewinnspiel oder Datenschutz wenden Sie sich an den örtlichen Sitz des Veranstalters, der Klépierre Dresden Leasing GmbH, Untermauerstraße 34, 47051 Duisburg, vertreten durch das Centermanagement der Centrum Galerie Dresden, Trompeterstraße 5, 01069 Dresden, Tel 0351 20586500, E-Mail: info.centrumgalerie@klepierre.com. Wenn Sie ausschließlich Fragen zum Datenschutz haben oder Ihre Rechte ausüben möchten, können Sie auch unseren Datenschutzbeauftragten kontaktieren, E-Mail: dpo@klepierre.com

§ 9 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

§ 10 Rechtsweg

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ziehung der Gewinner und die etwaige Beurteilung der eingereichten Gewinnspielbeiträge ausgeschlossen.

Wir wünschen euch viel Glück!!