

# **Teilnahmebedingungen für die Online-Umsetzung des Centrum Galerie MEGA GEWINNSPIELS, Stand 19. Februar 2021**

## **Wortlaut:**

Teilnahmebedingungen für „das Centrum Galerie Mega Gewinnspiel“  
Stand: 19. Februar 2021

## **Präambel**

Veranstalter des Gewinnspiels ist Klépierre Dresden Leasing GmbH, Untermauerstr. 34, 47051 Duisburg („Veranstalter“). Der Veranstalter behält sich zu Beginn und im weiteren Verlauf sowie bei Verlängerungen des Gewinnspiels Kooperationen mit Preissponsoren vor, hierin eingeschlossen etwaig verschiedene Einzelhändler oder Marken sowie die Werbegemeinschaft Centrum Galerie Dresden, Trompeterstraße 5, 01069 Dresden.

## **§ 1 Teilnahmeberechtigung am Gewinnspiel**

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Deutschland haben. Die Gewinnspielteilnahme setzt ein gültiges Abonnement des Centrum Galerie Dresden Newsletters voraus; hierzu gehören solche Abonnenten, die sich vor dem Start des Gewinnspiels registriert haben als auch Neu-Abonnenten (siehe auch §2).

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter\*innen, die zu den folgenden Kategorien zählen: Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige ersten und zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in ehelicher oder eheähnlicher Gemeinschaft. Zu dem vorgenannt ausgeschlossenen Personenkreis zählen alle Angestellten, die bei sämtlichen Konzerngesellschaften der Klépierre-Gruppe beschäftigt sind. Ebenfalls hiervon betroffen sind alle Personen und Dienstleister, die unmittelbar oder indirekt an der Gewinnspieldurchführung- und abwicklung beteiligt sind.

## **§ 2 Das Gewinnspiel**

Die Gewinnspiel-Teilnahme ist kostenlos und in elektronischer Form ab dem 16.02.2021 möglich und endet am 31.12.2021 um 23:59 Uhr. Die Gewinnspieldauslosungen finden jeden Monat statt. Die Auslosung für Februar findet am 16.03.2021 und die Auslosungen ab März monatlich zum 30./31. eines jeden Monats statt, letztmalig zum 31.01.2022. Eine Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, in dem der Teilnehmer ein kostenloses User-Konto auf der Homepage des Shopping-Centers [www.centrumgalerie.de](http://www.centrumgalerie.de) einrichtet und darüber den kostenlosen Newsletter abonniert. Ein Newsletter gilt als abonniert, wenn die zugesandte Bestätigungsmail mit einem Klick auf dem vorgesehenen Hyperlink zurückbestätigt wird („Double-Optin-Verfahren“).

Für die Dauer des Abonnements und des Gewinnspiels hat der Abonnent so stets die Chance, durch ein Zufallsverfahren gezogen zu werden und sich damit einen

entsprechenden Gewinn „automatisch“ und einmalig zu sichern. Die zu verlosenden Gewinne haben einen Gesamtwert von 25.000€ und bestehen aus Hauptgewinnen im Wert von insgesamt 15.000€, sowie Centergutscheinen im Gesamtwert von 10.000€. Die Gewinnermittlung erfolgt jeweils in der letzten Kalenderwoche eines Monats.

Die Gewinnwahrscheinlichkeit basiert auf der zum Zeitpunkt der Ziehung bestehenden Datenbankgröße an gültig registrierten Newsletter-Abonnenten.

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung oder Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnausschüttung beeinflussen bzw. beeinträchtigen.

Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechnigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation. Dies schließt auch die Teilnahme über Gewinnspielvereine, automatisierten Dienste und Applikationen („Bots“) sowie bei Mehrfachteilnahme einzelner Nutzer ein. In diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels. Bei Betrugsversuchen behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor, auch im Nachgang.

### **§ 3 Abwicklung & Gewinnabholung**

Die Gewinner werden nach erfolgter und zufallsbestimmter Ziehung benachrichtigt. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt per E-Mail.

Der Gewinn muss nach der Benachrichtigung innerhalb von 6 Wochen mittels Terminvereinbarung im **Centermanagement der Centrum Galerie Dresden, Trompeterstraße 5, 01069 Dresden** abgeholt werden. Die Gewinner müssen sich dabei mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners\*in mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben.

Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden. Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikations- und Internetkosten. Für eine eventuelle Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner\*in selbst verantwortlich.

Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiel-Namens „**Centrum Galerie Mega Gewinnspiel**“ innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter, vertreten durch das o.g. Centermanagement, unter **info.centrumgalerie@klepierre.com** oder postalisch per Brief zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet. Für die Auslosung wird jeweils die aktuelle Datenbank aller registrierten Nutzer bzw. Newsletter-Abonnenten des Shopping-Centers herangezogen; die Gewinner werden über ein Zufallsverfahren gezogen bzw. bestimmt

#### **§ 4 Publikation Name / Foto des Winners**

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Winners sowie des gewonnenen Preises auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit Einverständnis des Winners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, das den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle sowie sozialen Netzwerke räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

#### **§ 5 Haftung**

Der Veranstalter und seine Vertreter haften nicht dafür, wenn Registrierungen zum Newsletterabonnement und damit zur Gewinnspielteilnahme erfolglos bleiben als Folge von technischen oder sonstigen Gründen; der Nachweis einer Registrierung bedeutet nicht, dass selbige wirksam empfangen und qualifiziert wurde.

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei. Für Sach- und/oder Rechtsmängel haftet der Veranstalter nicht. Ansprüche, die sich auf die erhaltenen Gewinne beziehen, sind direkt an die jeweiligen Preissponsoren zu richten. Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines der teilnehmenden Preissponsoren sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Service, unrichtigen Inhalten, Viren, Verlust oder Löschung von Daten oder sonstigen anderen Ereignissen, die entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden vom Veranstalter und dessen Vertreter vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden.

#### **§ 6 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen**

Für das Dauergewinnspiel bzw. die Durchführung eines Newsletter-Abonnements gelten die auf der Website des Shopping-Centers hinterlegten Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen.

#### **§ 7 Kontakt**

Für Fragen rund um das Gewinnspiel oder Datenschutz wenden Sie sich an den örtlichen Sitz des Veranstalters, der Klépierre Dresden Leasing GmbH, Untermauerstraße 34, 47051 Duisburg, vertreten durch das Centermanagement der Centrum Galerie Dresden,

Trompeterstraße 5, 01069 Dresden, Tel 0351 20586500, E-Mail:  
info.centrumgalerie@klepierre.com.

Wenn Sie ausschließlich Fragen zum Datenschutz haben oder Ihre Rechte ausüben möchten, können Sie auch unseren Datenschutzbeauftragten kontaktieren, E-Mail:  
dpo@klepierre.com

### **§ 8 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

### **§ 9 Rechtsweg**

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ziehung der Gewinner und die etwaige Beurteilung der eingereichten Gewinnspielbeiträge ausgeschlossen.