

# **Centrum Galerie Dresden Allgemeine Teilnahmebedingungen für Urban TV 2021**

## **Präambel**

Veranstalter des Gewinnspiels ist KLEPIERRE MANAGEMENT, einer société en nom collectif (Aktiengesellschaft) mit einem Stammkapital von € 1.412.448, eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer 562 100 214, mit Sitz in 26 Boulevard des Capucines, 75009 Paris, Frankreich („Veranstalter“). Der Veranstalter behält sich zu Beginn und im weiteren Verlauf sowie Verlängerungen des Gewinnspiels Kooperationen mit Preissponsoren vor, hierin eingeschlossen etwaig verschiedene Einzelhändler oder Marken sowie die Centrum Galerie Dresden, Prager Str. 15, 01069 Dresden.

## **§1 Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Deutschland haben.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter\*innen, die zu den folgenden Kategorien zählen: Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige ersten und zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in ehelicher oder eheähnlicher Gemeinschaft. Zu dem vorgenannt ausgeschlossenen Personenkreis zählen alle Angestellten, die bei sämtlichen Konzerngesellschaften der Klépierre-Gruppe beschäftigt sind. Ebenfalls hiervon betroffen sind alle Personen und Dienstleister, die unmittelbar oder indirekt an der Gewinnspieldurchführung- und abwicklung beteiligt sind. Von der Gewinnberechtigung ausgenommen sind außerdem solche Personen, die bereits einmal einen Hauptpreis im Rahmen dieses Gewinnspiels gewonnen haben.

## **§2 Das Gewinnspiel**

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und in elektronischer Form. Der Teilnahmezeitraum ist dem jeweiligen Gewinnspiel-Text zu entnehmen. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch Erfüllung der, im Gewinnspielbeitrag genannten Anforderungen.

Der Gewinn ist dem jeweiligen Gewinnspielbeitrag zu entnehmen. Im Anschluss des Gewinnspiels wird der/die Gewinner/-in zu dem, im

Gewinnspielbeitrag angegebenen Zeitpunkt, benachrichtigt und/oder öffentlich bekannt gegeben.

1. Gewinnspiel Urban TV - Hip-Hop:

1. Vom 12.01.2021 bis 17.01.2021: Am 18.01.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
2. Vom 19.01.2021 bis 24.01.2021: Am 25.01.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
3. Vom 26.01.2021 bis 31.01.2021: Am 01.02.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.

2. Gewinnspiel Urban TV - Fußball:

1. Vom 09.02.2021 bis 14.02.2021: Am 15.02.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
2. Vom 16.02.2021 bis 21.02.2021: Am 22.02.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
3. Vom 23.02.2021 bis 28.02.2021: Am 01.03.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.

3. Gewinnspiel Urban TV - Robozee:

1. Vom 02.03.2021 bis 07.03.2021: Am 08.03.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
2. Vom 09.03.2021 bis 14.03.2021: Am 15.03.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
3. Vom 16.03.2021 bis 21.03.2021: Am 22.03.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.

#### 4. Gewinnspiel Urban TV - Break Dance:

1. Vom 30.03.2021 bis 04.04.2021: Am 05.04.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
2. Vom 06.04.2021 bis 11.04.2021: Am 12.04.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.
3. Vom 13.04.2021 bis 18.04.2021: Am 19.04.2021 um 14 Uhr wird ein Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost.

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung oder Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/ oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnausschüttung beeinflussen bzw. beeinträchtigen.

KLEPIERRE MANAGEMENT ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechtigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation. Dies schließt auch die Teilnahme über Gewinnspielvereine, automatisierten Dienste und Applikationen („Bots“) sowie bei Mehrfachteilnahme einzelner Nutzer ein. In diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels. Bei Betrugsversuchen behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor, auch im Nachgang.

### **§3 Abwicklung & Gewinnabholung**

Der/die Gewinner/-in wird am Ende des Gewinnspiels aus allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern, die gemäß Gewinnspielbeschreibung teilgenommen haben, von uns per Zufallsprinzip ermittelt und per E-Mail bzw. per Kommentar unter dem jeweiligen Beitrag oder per Facebook-Messenger oder Instagram Direct Message benachrichtigt.

Der Gewinn muss nach der Benachrichtigung innerhalb von 6 Wochen mittels Terminvereinbarung im Centermanagement der Centrum Galerie

Dresden, Prager Str. 15, 01069 Dresden abgeholt werden. Die Gewinner müssen sich dabei mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners\*in mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben.

Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden.

Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikations- und Internetkosten. Für eine eventuelle Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner\*in selbst verantwortlich. Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiel-Namens Centrum Galerie Dresden Balea Adventskalender 2020 Gewinnspiel innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter, vertreten durch das o.g. Centermanagement, unter [info.centrumgalerie@klepierre.com](mailto:info.centrumgalerie@klepierre.com) oder postalisch per Brief zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet.

Für die Auslosung wird jeweils die aktuelle Datenbank aller registrierten Nutzer bzw. Newsletter- Abonnenten bzw. alle Kommentare des jeweiligen Social Media Gewinnspielbeitrags des Shopping-Centers herangezogen; die Gewinner werden über ein Zufallsverfahren gezogen bzw. bestimmt.

#### **§4 Publikation Name / Foto des Winners**

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Winners sowie des gewonnenen Preises auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit Einverständnis des Winners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, das den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle sowie sozialen Netzwerke räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

#### **§5 Facebook/Instagram Promotion**

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und/oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook und/oder Instagram angeboten, unterstützt, organisiert oder geprüft. Facebook/Instagram ist

nicht der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten, sondern der oben genannte Veranstalter. Mit ihrer Teilnahme stellen die Teilnehmer Facebook und Instagram von jeglicher Haftung und Ansprüchen frei, die aus der Durchführung des Gewinnspiels, der Veröffentlichung und Organisation bestehen. Jegliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu diesem Gewinnspiel sind nicht an Facebook und Instagram, sondern den genannten Veranstalter zu richten.

## **§6 Haftung**

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei. Für Sach- und/oder Rechtsmängel haftet der Veranstalter nicht.

Ansprüche, die sich auf die erhaltenen Gewinne beziehen, sind direkt an die jeweiligen Preissponsoren zu richten. Der Veranstalter haftet nicht für die Insolvenz eines der teilnehmenden Preissponsoren sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtigen Inhalten, Viren, Verlust oder Löschung von Daten oder sonstigen anderen Ereignissen, die entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden vom Veranstalter und dessen Vertreter vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden.

## **§7 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen**

Für das Gewinnspiel bzw. die Durchführung gelten die auf der Website des Shopping-Centers, der Facebook-Seite des Shopping-Centers oder der Instagram-Seite des Shopping-Centers hinterlegten Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen des Veranstalters für die Benutzung der digitalen Plattform.

## **§8 Kontakt**

Für Fragen rund um das Gewinnspiel oder Datenschutz wenden Sie sich an den örtlichen Sitz des Veranstalters, der Klépierre Dresden Leasing GmbH, Prager Str. 15, 01069 Dresden, vertreten durch das Centermanagement der Centrum Galerie Dresden, Trompeterstr. 5, 01069 Dresden Tel.: 0351 20586500

E-Mail: [info.centrumgalerie@klepierre.com](mailto:info.centrumgalerie@klepierre.com)

## **§9 Anwendbares Recht**

Es gilt französisches Recht. Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters.

## **§10 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

## **§11 Rechtsweg**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen