

POLITICA AMBIENTALE ED ENERGETICA

Klépierre Management Italia è specializzata nella gestione, creazione e valorizzazione di Centri Commerciali, con una gestione immobiliare che punta alla massima qualità in termini di centri gestiti, obiettivi e risultati ad essi legati.

È nostro obbligo mantenere il rispetto di tutte le prescrizioni legislative ambientali ed energetiche applicabili a ciascun Centro Commerciale come standard minimo della nostra condotta operativa. Ma il nostro impegno si estende anche al perseguimento di obiettivi di miglioramento delle nostre prestazioni ambientali ed energetiche garantendo il massimo benessere del nostro personale e dei lavoratori dei nostri retailers.

Per noi lo sviluppo sostenibile è l'unico sviluppo possibile. Poiché siamo consapevoli che la tutela ambientale dipende dal comportamento di tutti e di ciascuno, il nostro impegno è rivolto a trovare l'equilibrio ottimale tra le condotte del nostro personale, dei nostri tenants, dei nostri fornitori e dei nostri visitatori per il miglioramento delle prestazioni ambientali ed energetiche e per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro dei nostri centri commerciali. A tal fine:

- i nostri **tenants** devono rispettare le clausole verdi presenti nei contratti di locazione/fitto di ramo d'azienda. Tali clausole sono rappresentate da qualsiasi tipo di accordo formale tra Klepierre e i tenants con il quale vengano regolati i comportamenti ambientali attesi da ciascuna delle parti. Klepierre si impegna a garantire ai tenants la disponibilità di lavorare insieme per l'adozione di pratiche rispettose dell'ambiente e volte all'uso razionale dell'energia.
- i nostri **fornitori** devono adeguarsi ai requisiti del nostro sistema di gestione ambientale e dell'energia per ciò che riguarda il rispetto delle nostre regole di comportamento, l'adozione di procedure e la garanzia della conformità alla normativa ambientale ed energetica applicabile.
- i nostri **visitatori** sono i primi beneficiari dei comportamenti virtuosi in campo ambientale che applichiamo nelle nostre aree comuni e ai quali chiediamo di seguirci nelle nostre scelte di sostenibilità.

Ci concentriamo sul miglioramento dell'efficienza energetica, sulla riduzione delle emissioni di CO₂, sulla riduzione e differenziazione dei rifiuti prodotti, sulla mobilità sostenibile, tutto questo lavorando "dietro le quinte" e lasciando immutata, agli occhi dei clienti, la percezione di benessere nelle gallerie dei nostri centri.

Klépierre Management Italia contribuisce al conseguimento gli obiettivi di sostenibilità ambientale individuati da Gruppo a livello europeo:

NET ZERO CARBON PORTFOLIO



Efficienza Energetica

- Misurare il consumo energetico dei nostri retailers nei nostri centri commerciali
- Supportare i nostri retailers nel raggiungimento di una riduzione del 20% del loro consumo energetico

Produzione da Rinnovabili

- Produrre localmente energia rinnovabile per raggiungere fino al 30% di autoconsumo per i nostri TOP 40 asset

Mobilità

- Coinvolgere i nostri visitatori con l'obiettivo di ottenere una riduzione del 40% delle emissioni di carbonio legate al loro trasporto

- Economia Circolare**
 - Garantire che tutti i nostri nuovi progetti di sviluppo/ristrutturazione includano soluzioni a basse emissioni di carbonio
 - Supportare i nostri retailers nella realizzazione di negozi low carbon (opere strutturali + allestimenti)
- Biodiversità**
 - Net zero Land Use per tutti i progetti di sviluppo dei centri commerciali
- Certificazione**
 - Ottenere la certificazione di sostenibilità operativa (Breeam in Use, ISO 14001, ISO 50001) per tutti i nostri Centri Commerciali

100% DEI NOSTRI ASSET AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ



- Offrire servizi green ai visitatori in tutti i nostri centri commerciali (stazioni di ricarica / riparazione, punti di raccolta capi, etc.)
- Per integrare un maggiore rapporto tra Centro Commerciale e Comunità locale, il Centro Commerciale verrà dotato di un piano di emergenza integrato in caso di calamità naturali con la Comunità locale. In molti casi di eventi atmosferici e non solo, viste le dimensioni dei Centri, potrebbe essere un luogo sicuro in caso di sfollamento.

PROMUOVERE UNO STILE DI VITA SOSTENIBILE



- Promuovere il commercio sostenibile in tutti i nostri Centri Commerciali mettendo in evidenza i prodotti responsabili/ servizi dei nostri retailers e valutando l'impegno CSR dei nostri tenants prima di firmare i contratti di locazione
- Sensibilizzare i nostri visitatori su stili di vita sostenibili attraverso eventi responsabili (almeno 3 eventi/anno)
- Organizzare un concorso biennale per supportare e promuovere tre attori (un retailer, un fornitore di servizi e un fornitore di soluzioni tecniche) impegnati nella transizione a basse emissioni di carbonio
- Nei primi 50 centri commerciali del Gruppo (per l'Italia Porta di Roma, Gran Reno, Milanofiori, Campania, Nave De Vero, Le Gru, Il Leone di Lonato, Romagna Shopping Valley) verrà dedicato uno spazio a disposizione di tutti i clienti per informarli su come sia possibile avere uno stile di vita sostenibile attraverso corsi, cataloghi informativi, video e altro materiale.

Al fine di contribuire agli obiettivi di Gruppo, Klépierre Management Italia si impegna a condurre le attività secondo le seguenti linee strategiche:

- Consideriamo prioritario l'ottimizzazione delle prestazioni energetiche nella fase di progettazione di nuovi Centri Commerciali e ristrutturazione degli asset esistenti,
- Siamo impegnati a sostenere l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti che hanno potenzialmente un impatto significativo sulla prestazione energetica dei nostri asset, sensibilizzando i fornitori sul fatto che, in fase di valutazione delle forniture, verranno presi in considerazione anche criteri energetici unitamente a quelli qualitativi ed economici.
- Siamo impegnati a raccogliere i rifiuti nelle aree comuni dei nostri centri, offriamo contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti in carta, vetro e plastica e organici prodotti dai visitatori. Si richiede ai nostri tenants e fornitori un approccio combinato alla gestione dei rifiuti per consentire la massimizzazione della differenziazione dei rifiuti prodotti attraverso procedure di smaltimento dei rifiuti che ne privilegino il recupero.



KLEPIERRE

- Siamo impegnati ad aumentare l'efficienza idrica delle nostre operazioni, riducendo sia la nostra esposizione ai rischi connessi con la scarsità d'acqua sia migliorando la nostra impronta idrica riducendo l'uso di acqua potabile e recuperando le acque di condensa delle caldaie.
- Scegliamo di implementare i sistemi di gestione ambientale e dell'energia conformi ai requisiti della ISO 14001 e della ISO 50001 e il mantenimento della certificazione Breeam in Use, per garantire che gli elementi di pianificazione, controllo dei processi, monitoraggio delle prestazioni, verifica dei comportamenti e dei risultati siano applicati dal nostro personale e dai nostri interlocutori.
- Promuoviamo una mobilità sostenibile di tutte le persone che devono raggiungere il Centro Commerciale attraverso azioni che mirano a ridurre le emissioni di CO₂ legate al trasporto.
- Accanto ai nostri sforzi per ridurre il consumo energetico chiediamo ai nostri interlocutori di seguirci nella nostra strategia di riduzione delle emissioni di CO₂ in quanto ci rendiamo conto che i livelli di gas serra (GHG) a livello globale sono insostenibili e, come attori coscienti e attivi nella società e nel tessuto produttivo, dobbiamo rispondere con urgenza alla questione dei cambiamenti climatici.

Data

Milano 14/06/2023

Firma Country Manager