

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA DENOMINATA “#dimmicheèmodena”

La presente iniziativa denominata “#dimmicheèmodena” non costituisce manifestazione a premi ai sensi dell’art. 6 comma 1 DPR 430/2001.

Soggetto Promotore

Iniziativa promossa da: "Consorzio Esercenti Centro Commerciale Grandemilia con sede in Via Emilia Ovest 1480 – 41123 Modena – avente C.F. 02387360361".

Partecipanti

L’iniziativa è rivolta a tutti i residenti su territorio italiano che hanno compiuto 16 (sedici) anni al momento della partecipazione.

I minorenni potranno partecipare solo previo assenso, tramite autorizzazione scritta, del genitore/tutore che ne abbia la responsabilità genitoriale.

La partecipazione è gratuita ed implica la piena accettazione di quanto contenuto nel presente "Regolamento", senza alcuna riserva.

Finalità

L’obiettivo dell’iniziativa è selezionare i migliori n. 6 (sei) contributi creativi rappresentativi del talento dei "creators" del territorio di Modena e Provincia al fine di: dare loro visibilità in quanto co-autori delle campagne pubblicitarie veicolate sui canali social, sul sito del Centro Commerciale Grandemilia ed in qualsiasi altro canale si reputasse idoneo a promuovere l’iniziativa stessa; realizzare una mostra o galleria virtuale dedicata all’iniziativa presso il Centro; realizzare contenuti digitali dedicati all’iniziativa stessa.

Modalità

I candidati-partecipanti dovranno realizzare progetti creativi, quali foto o video che rappresentino il territorio e la cultura di Modena e provincia, pubblicarli sui propri profili Instagram pubblici, aggiungendo l’hashtag dedicato all’iniziativa: "#dimmicheèmodena".

Saranno tre (3) i periodi in cui produrre i contributi creativi e precisamente:

- dal 1° giugno 2021 al 31 luglio 2021 (1° periodo);
- dal 1° agosto 2021 al 30 settembre 2021 (2° periodo);
- dal 1° ottobre 2021 al 30 novembre 2021 (3° periodo).

Eventuali cambi di data saranno comunicati per tempo attraverso i canali social del Centro promotore e/o in qualsiasi altro modo si ritenga utile.

I contributi creativi potranno essere realizzati scegliendo fra le tipologie di elaborato, secondo le modalità di invio indicate nei rispettivi paragrafi.

I candidati-partecipanti sono pertanto liberi di utilizzare anche sempre la stessa tipologia di elaborato in ciascuno dei tre periodi sopra indicati.

Tipologie Elaborati

I partecipanti dovranno realizzare i contributi creativi e potranno scegliere fra le seguenti tipologie di elaborato:

- Video: fino ad una durata massima di 60 (sessanta) secondi;
- Immagine/illustrazione: può essere presentata una foto o qualsiasi altro tipo di illustrazione ed immagine grafico/creativa.

I progetti creativi presentati dovranno essere originali, liberi da copyright, inediti e prodotti dalle capacità proprie dei partecipanti, non dovranno violare il diritto di autore, di brevetti, i diritti di proprietà intellettuale o privata industriale appartenente a terzi /o altri diritti connessi.

I contributi non dovranno rappresentare soggetti (persone fisiche) riconoscibili a meno di non aver ottenuto precedentemente alla pubblicazione l'autorizzazione dei soggetti ripresi (e in caso di minori l'autorizzazione da parte degli esercenti la relativa responsabilità genitoriale), come anche le eventuali autorizzazioni, se necessarie, a ritrarre luoghi pubblici e/o privati.

In questi casi i candidati-partecipanti potranno scaricare collegandosi al sito <https://grandemilia.klepierre.it/> nella sezione dedicata all'iniziativa, un modello di dichiarazione-liberatoria, da far pervenire tramite mail a creators@proximaspa.it, atto a dichiarare la regolarità di partecipazione secondo quanto sopra indicato, con richiesta di allegare copia dei documenti d'identità dei soggetti immortalati con i relativi consensi sottoscritti e/o le eventuali autorizzazioni acquisite, se necessarie, a ritrarre luoghi pubblici e/o privati.

Pena l'esclusione, si fa espresso divieto di:

- produrre elaborati che veicolino contenuti offensivi, intolleranti o lesivi della sensibilità o dei diritti altrui, o che abbiano contenuti discriminatori relativamente ad appartenenza religiosa, politica, sociale, razziale o sessuale;
- riprodurre un'opera coperta dal diritto d'autore, da brevetti, da diritti di proprietà intellettuale o privata industriale appartenente a terzi / o altri diritti connessi;
- produrre elaborati che non siano originale espressione dei partecipanti;
- produrre elaborati contenenti materiale audio/visivo sprovvisto del consenso libero, specifico, informato ed inequivocabile delle persone fisiche in esso riconoscibili che i propri dati personali siano oggetto di trattamento con la conseguenza che, in caso contrario, gli stessi non saranno presi in considerazione.

Pubblicazione elaborati

Per partecipare i candidati-partecipanti dovranno pubblicare gli elaborati tramite Instagram, come immagine/illustrazione o video sul proprio profilo, aggiungendo al testo del post l'hashtag "#dimmicheèmodena".

Si precisa che:

- potranno essere presi in considerazione solo gli elaborati pubblicati da profilo pubblico (compatibilmente con le privacy policy del profilo);
- potranno essere presi in considerazione solo i contributi pubblicati come post, reel o IGTV. Il formato stories non è ritenuto valido.

Termini di partecipazione

Gli elaborati dovranno essere caricati autonomamente dai partecipanti attraverso l'apposita piattaforma social Instagram.

Gli elaborati dovranno essere pubblicati a partire dal 1° giugno 2021 ed entro e non oltre il 30 novembre 2021.

I contributi ritenuti più interessanti potranno essere condivisi sul profilo Instagram di Grandemilia. I candidati-partecipanti, pubblicando i contributi sul proprio profilo pubblico social Instagram utilizzando "#dimmicheèmodena", ne autorizzano l'eventuale condivisione sulle pagine Social di Grandemilia anche dopo il termine dell'iniziativa, rinunciando a qualsiasi diritto e senza poter avanzare richieste economiche per gli eventuali futuri utilizzi. Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto, a nessun titolo.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un utente la partecipazione per cause di forza maggiore o a lui non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: indisponibilità temporanea di rete, sovraccarico di rete, ecc.).

Non verranno presi in considerazione i progetti/contributi creativi che dovessero risultare volgari, ingiuriosi, contrari alla moralità pubblica, incitanti la violenza, offensivi o lesivi della sensibilità o dei diritti altrui o che abbiano contenuti discriminatori relativamente ad appartenenza religiosa, politica, sociale, razziale o sessuale, oltre ai contenuti non conformi alle modalità di realizzazione individuate nel paragrafo "Tipologie Elaborati" di cui sopra.

Valutazione degli elaborati

La giuria avrà il compito di selezionare i sei migliori progetti creativi secondo quanto di seguito indicato:

- verranno selezionati i 2 (due) migliori progetti creativi per ognuno dei seguenti periodi e precisamente:
- dal 1° giugno 2021 al 31 luglio 2021 (1° periodo);
- dal 1° agosto 2021 al 30 settembre 2021 (2° periodo);
- dal 1° ottobre 2021 al 30 novembre 2021 (3° periodo).

Al termine di ogni periodo i contributi saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- congruità del tema;
- capacità di rappresentazione dello stesso;
- originalità dei contenuti;
- creatività;
- estetica;
- stile;
- forma;
- elementi espressivi (colori, luci, soggetto ripreso, punto di vista, composizione eccetera).

Ad ogni criterio verrà assegnato un punteggio da 1 (uno) a 5 (cinque), dove 1 (uno) è considerato il punteggio di minor valore. La somma dei punteggi darà il punteggio finale di ogni elaborato e darà origine ad una classifica.

Si precisa che verrà effettuata una pre-selezione e la giuria valuterà attribuendo il punteggio, come sopra esplicitato, solo gli elaborati preselezionati. In caso di parità sarà il Presidente di giuria a decretare l'ordine di merito tra gli elaborati ex aequo.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile e inappellabile.

Nel caso in cui non ci siano contributi creativi sufficienti rispondenti alle finalità richieste dal Promotore, la giuria delibererà solo fra quelli idonei, anche se il numero dei progetti creativi idonei fra cui scegliere fosse inferiore al numero desiderato.

Giuria esaminatrice

Gli elaborati saranno valutati, in forma anonima, da una giuria di qualità e titolata composta da n. 3 (tre) membri.

I componenti della giuria prima di iniziare la valutazione degli elaborati nomineranno un Presidente.

Proprietà ed utilizzo degli elaborati

Tutti i contributi creativi selezionati verranno acquisiti in proprietà dal Promotore.

I migliori 6 (sei) contenuti verranno utilizzati al fine di: dare loro visibilità in quanto co-autori delle campagne pubblicitarie veicolate sui canali social, sul sito del Centro Commerciale Grandemilia e in qualsiasi altro canale si reputasse idoneo a promuovere l'iniziativa stessa; realizzare una mostra o galleria virtuale dedicata all'iniziativa presso il Centro; realizzare contenuti digitali dedicati all'iniziativa stessa.

Il promotore conferirà a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera

- ai realizzatori dei 2 (due) migliori progetti creativi relativi al 1° periodo: un drone del valore commerciale indicativo di euro 300,00 (trecento virgola zerozero) IVA compresa;
- ai realizzatori dei 2 (due) migliori progetti creativi relativi al 2° periodo: una macchina fotografica del valore commerciale indicativo di euro 300,00 (trecento virgola zerozero) IVA compresa;
- ai realizzatori dei 2 (due) migliori progetti creativi relativi al 3° periodo: Una Go Pro del valore commerciale indicativo di euro 300,00 (trecento virgola zerozero) IVA compresa.

Si precisa che, per il ritiro del premio, i minorenni dovranno essere accompagnati da un genitore/tutore che ne abbia la responsabilità genitoriale.

Il genitore/tutore dovrà fornire al Promotore l'autorizzazione di assenso alla partecipazione.

I realizzatori degli elaborati non selezionati potrebbero vedere i loro progetti creativi sui canali social del promotore.

Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto, a nessun titolo.

Si precisa che al fine di poter utilizzare al meglio i contributi creativi selezionati potrebbe essere richiesto ai realizzatori di fornirne copia su file; per le immagini sarà richiesta una risoluzione minima di 300dpi - f.to A4, per i video la massima risoluzione possibile, per le illustrazioni possibilmente gli originali.

Si evidenzia che il promotore si riserva il diritto di modificare, adattare, rielaborare, come ritiene opportuno, i progetti creativi acquisiti per adattarli alle esigenze di pubblicazione.

Comunicazione elaborati selezionati

I realizzatori dei 6 (sei) migliori contributi creativi selezionati dalla giuria ne riceveranno comunicazione sul proprio profilo social in forma privata ed entro 10 (dieci) giorni dovranno mettersi in contatto, con l'agenzia di Comunicazione Proxima spa, con sede in Modena (MO), via Malavolti n. 59/63, codice fiscale e Partita IVA 01763860366, secondo quanto verrà indicato, per prendere accordi.

Scaduti i termini di cui sopra, i contributi selezionati verranno scartati e i candidati-partecipanti realizzatori dei contributi non avranno più alcun diritto. I realizzatori dei contributi successivi in graduatoria verranno contattati con le medesime modalità di cui sopra.

Si precisa inoltre che la diffusione dei contributi potrà avvenire anche utilizzando le pagine ufficiali Facebook, Instagram e YouTube del promotore e/o altre forme di comunicazione.

Pubblicità

La pubblicità sarà conforme al presente regolamento integralmente consultabile sul sito <https://grandemilia.klepierre.it/> alla sezione dedicata all'iniziativa.

Quesiti

Eventuali quesiti dei partecipanti in relazione alla richiesta di delucidazioni sulla partecipazione dell'iniziativa in oggetto potranno essere richiesti contattando Proxima spa alla mail creators@proximaspaspa.it.

Si precisa che, vista l'emergenza sanitaria per Covid 19 in corso, il promotore si riserva di sospendere, annullare o modificare il presente Regolamento a seconda della situazione. Per la stessa ragione i tempi di valutazione degli elaborati potrebbero richiedere un tempo prolungato.

La presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, promossa od amministrata da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.

Qualsiasi domanda o commento sull'iniziativa dovrà essere rivolta al Soggetto Promotore. Si manleva espressamente Instagram da qualsiasi responsabilità nei confronti dei partecipanti all'iniziativa.