

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "GIFT AWAY"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Consorzio Il Leone Shopping Center** con sede in Via Mantova, 36, 25017 Lonato del Garda (BS) - P.IVA e CF 02884520988

**2. Società Delegata**

Società delegate sono **Datalytics S.r.l.** con sede in Via Aurelia 547 – 00165 Roma – C.F.: 12928481006 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutte le persone residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritte a Instagram o Facebook prima dell'inizio del Concorso (nel prosieguo anche "utenti").

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione al social antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Dal 22 Ottobre al 13 Dicembre 2021 sulla base dei 3 seguenti periodi di partecipazione:

- **1° periodo: dal 22 al 28 Ottobre 2021.** Estrazione di 1° periodo entro il 29 Ottobre 2021;
- **2° periodo: dal 15 al 22 Novembre 2021.** Estrazione di 2° periodo entro il 24 Novembre 2021;
- **3° periodo: dal 6 al 13 Dicembre 2021.** Estrazione di 3° periodo entro il 15 Dicembre 2021.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il Marchio promozionato è il Centro Commerciale "Il Leone" di Lonato del Garda e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

**6. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di validità del concorso, per ciascuno dei 3 periodi, la società promotrice, attraverso i propri profili social Facebook ed Instagram (@ILLeoneShoppingCenter per Facebook e @illeoneshoppingcenter per Instagram), condividerà, all'interno di ciascuno dei due social, dei post riportanti la comunicazione della presente manifestazione a premi e contraddistinti dall'hashtag #leonesocialcontest.

Per prendere parte alla promozione, e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, per ciascuno dei 3 periodi di partecipazione, gli utenti dovranno:

1. Essere o diventare follower del profilo ufficiale del Promotore (@ILLeoneShoppingCenter per Facebook e @illeoneshoppingcenter per Instagram) durante uno dei 3 periodi promozionati (*facoltativo*);
2. Rispondere postando 1 commento sotto al post condiviso dalla società promotrice che contiene l'hashtag #leonesocialcontest;
  - a. Menzionare almeno 2 amici (*esempio @amico1, @amico2*).
  - b. Inserire all'interno del commento rilasciato l'hashtag dedicato al concorso #leonesocialcontest.

*A titolo esemplificativo non esaustivo il commento dovrà contenere:*

*@amico1 @amico2 #leonesocialcontest*

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione dei premi in palio per il periodo in cui hanno completato la procedura di partecipazione. I 3 periodi di partecipazione restano indipendenti tra loro (un utente può decidere di partecipare anche solo ad un periodo).

Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, con particolare attenzione alla menzione dei 2 amici come sopra indicati e all'hashtag del concorso, unitamente al nome del profilo sul social del partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

#### **6.1 Limiti alla partecipazione**

- Per ciascun periodo, ciascun utente potrà ottenere al massimo 2 partecipazioni (1 sul canale Facebook e 1 sul canale Instagram).
- Ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio. In caso di vincita di un premio del 1° periodo, l'utente non potrà aggiudicarsi ulteriori premi relativi al 2° e 3° periodo.
- Nel caso in cui l'utente rilasci 2 o più commenti al di sotto del medesimo post avrà diritto ad una sola partecipazione.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima dei 181° giorno dalla fine del concorso l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

#### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni pervenute all'interno di ciascun periodo promozionale, sarà effettuata l'estrazione di **1 vincitore e 3 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Per ciascuna delle 3 estrazioni il nominativo estratto si aggiudicherà una Gift Card "Il Leone" del valore di € 500.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Inclusa (ove dovuta)</b>	<b>Totale Iva Inclusa (ove dovuta)</b>
<b>GIFT CARD "IL LEONE"</b>	<b>3</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.500,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.500,00 (IVA Inclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

##### **8.1 Natura del premio**

**La gift card del Centro Commerciale "il Leone"** è una carta prepagata (o buono spesa elettronico) utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale per un importo massimo di € 500. La gift Card ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione.

***I premi consegnati ai vincitori in occasione di "giornate evento" comunicate dalla società promotrice al vincitore del periodo.***

***Con il ricevimento del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la***

***custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del premio, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.***

## **9. Notifica e consegna dei premi**

Il vincitore del concorso sarà avvisato da un messaggio interno alla messaggistica del social. Il messaggio sarà inviato dal profilo del Promotore (@ILLeoneShoppingCenter per Facebook e @illeoneshoppingcenter per Instagram).

Il vincitore se non dovesse fornire riscontro ed accettazione del premio **entro 24 ore** dalla notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alla riserva (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per ciascuno dei 3 periodi di partecipazione sarà organizzata una "giornata evento" in occasione della quale la società promotrice consegnerà il premio al vincitore. Qualora il vincitore, o suo delegato, si ritrovasse nell'impossibilità di recarsi presso il punto vendita il giorno dell'evento, potrà concordare con la società promotrice un momento differente per il ritiro del premio.

*In caso di vincita di un minore, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.*

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati al vincitore in occasione della "giornata evento" o comunque, in caso di impossibilità del vincitore a recarsi presso il punto vendita il giorno dell'evento saranno consegnati allo stesso entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.*

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne online e offline, tramite i propri profili social, sui propri siti, newsletter e attraverso i canali promozionali digitali.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://illeonedilonato.klepierre.it/>

## **12. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

### **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Croce Rossa Italiana – Comitato di Calvisano ODV con sede legale Via dell'Industria, 1, 25012 Calvisano, BS. CF: 03579900980.

### **17. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Consorzio Il Leone Shopping Center per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "GIFT AWAY". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabili del trattamento sono: Datalytics S.r.l. e Promosfera S.r.l.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [illeone@klepierre.com](mailto:illeone@klepierre.com), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [illeone@klepierre.com](mailto:illeone@klepierre.com) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**