

REGOLAMENTO

Il sottoscritto, Consorzio Operatori Centro Commerciale Milanofiori con sede in Viale Milanofiori 20094 Assago (MI) P.Iva 04758110961, al fine di promuovere la partecipazione dei follower del profilo Instagram @centromilanofiori intende indire un Concorso a premi denominato **"GIVEAWAY INSTAGRAM MILANOFIORI" (di seguito "Concorso")** riservato ai follower Instagram del Centro Commerciale.

PROMOTORE: Consorzio Operatori Centro Commerciale Milanofiori

PERIODO ATTIVITA': 28/10/2021 – 24/12/2021 (di seguito "Periodo di partecipazione"); di seguito viene definito il calendario dei singoli periodi di partecipazione.

TITOLO: GIVEAWAY INSTAGRAM MILANOFIORI

AREA DI DIFFUSIONE: intero territorio della Repubblica Italiana

DESTINATARI: l'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni e minorenni (min. 16 anni) del Centro Commerciale Milanofiori residenti in Italia e che risultino iscritte al social network "Instagram" prima della data di inizio del Concorso.

SOGGETTO DELEGATO: Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383

TOTALE MONTEPREMI IVA INCLUSA: € 600,00 (N. 6 GIFT CARD DEL CENTRO COMMERCIALE MILANOFIORI DEL VALORE DI € 100,00 CAD.)

MECCANICA DEL CONCORSO

Durante ciascuna delle mensilità comprese nel periodo di partecipazione, il Promotore pubblicherà, attraverso la propria pagina ufficiale Instagram denominata @centromilanofiori, n. 3 (tre) post per l'intero periodo di partecipazione, e precisamente:

- Primo periodo di partecipazione 28 Ottobre 2021/14 Novembre 2021 – PRIMO POST
- Secondo periodo di partecipazione 15 Novembre 2021/5 Dicembre 2021 – SECONDO POST
- Terzo periodo di partecipazione 6 Dicembre 2021/24 Dicembre 2021 – TERZO POST

Per partecipare al Concorso, nel rispetto dei singoli periodi di partecipazione, l'utente dovrà:

- seguire il profilo Instagram ufficiale @centromilanofiori;
- rispondere ai post pubblicati con un commento, inserendo nel commento gli hashtag #milanofiorigiveaway e #acconsento (per esplicitare l'accettazione del regolamento);
- menzionare, sempre all'interno del commento un amico riportando il tag al medesimo (es. @amico) con il quale si vorrebbe condividere l'esperienza proposta nel testo del post (eventuali errori di battitura nella stesura dell'hashtag comporteranno l'esclusione automatica dal Concorso);
- mettere il like al post a cui si sta commentando.

Ogni utente potrà partecipare con un solo account Instagram; il Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità. La persona che è stata taggata nel commento potrà a sua volta partecipare, seguendo la stessa procedura di partecipazione, taggando un altro utente.

Ogni utente potrà effettuare un solo commento per ciascun post; eventuali ulteriori commenti allo stesso post non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso. Il contenuto del commento potrà essere libero, ma coerente con la finalità del concorso; è vietato

qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso.

Attraverso la partecipazione al Concorso gli utenti accettano il presente regolamento; il Promotore si riserva di escludere la partecipazione o annullare la vincita di profili non personali e che non partecipano in buona fede al Concorso (profili finti o automatizzati), frutto di attività fraudolente.

Tra tutti i commenti ricevuti sarà effettuata, alla presenza di un garante della fede pubblica, l'estrazione di n. 3 vincitori, uno per ogni post pubblicato. Ogni vincitore si aggiudicherà n. 1 Gift Card del Centro Commerciale del valore € 100,00 e la sua vincita consentirà di vincere il medesimo premio anche all'amico che ha taggato nel commento.

Calendario delle estrazioni:

- per il primo periodo di partecipazione 28 Ottobre 2021/14 Novembre 2021; l'estrazione sarà effettuata entro il 19 Novembre 2021;
- per il secondo periodo di partecipazione 15 Novembre 2021/5 Dicembre 2021; l'estrazione sarà effettuata entro il 10 Dicembre 2021;
- per il secondo periodo di partecipazione 6 Dicembre 2021/24 Dicembre 2021; l'estrazione sarà effettuata entro il 14 gennaio 2022;

Non essendo richiesta una fase di registrazione anagrafica preventiva, gli utenti vincitori saranno contattati attraverso un messaggio in direct sul proprio profilo social (qualora non siano evidenti altri contatti); successivamente sarà chiesto all'utente di fornire un indirizzo e-mail valido e un numero telefonico per le ulteriori comunicazioni e l'espletamento delle necessarie pratiche di consegna del premio. Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti per la consegna del premio.

I vincitori che non risponderanno ai messaggi in direct entro 7 giorni saranno sostituiti dalle riserve.

Per ciascuna delle estrazioni effettuate saranno previste ulteriori 3 estrazioni a titolo di riserve, i cui nominativi subentreranno progressivamente in ordine di estrazione e che saranno da contattare esclusivamente qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità di uno o più vincitori, di non ritiro del premio, di non convalida dell'utente, effettuata a seguito dell'estrazione o in generale in assenza dei requisiti richiesti per partecipare al concorso. Nel caso in cui il vincitore risulti essere un minore (di anni 16), per il ritiro del premio sarà necessaria la presenza di un genitore o di chi ne esercita la responsabilità genitoriale.

Precisazioni:

- La società che indice l'iniziativa non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici quali il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, che possa impedire ad un utente di partecipare.
- Il promotore e il soggetto delegato non sono responsabili di messaggi o e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta o pervenute in ritardo a causa del server.
- Il server relativo al sito dell'iniziativa risiede su territorio nazionale italiano. Entrando in gioco dinamiche legate ai social, sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione dell'iniziativa che risiede in Italia.
- Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

- Si attesta che la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. L'utente dovrà essere iscritto al social network in data antecedente la pubblicazione del presente regolamento. Il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti a questa fase di concorso, la prova di iscrizione al social network prima della data di inizio concorso e, qualora non venisse fornita tale prova il partecipante/vincitore verrà escluso.
- ogni utente potrà effettuare un solo commento per ciascun post; eventuali ulteriori commenti allo stesso post non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

1. Il Promotore delega Network Pro srl con sede legale a Monza C.so Milano 26/A e sede operativa a Ferrara P.le S. Giorgio 12/A, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliatura e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.
2. Il Promotore non intende avvalersi del diritto di rivalsa IRPEF ai sensi dell'art. 30 dpr 600 del 29/09/73 e che eventuali premi non riscossi verranno devoluti alla seguente ONLUS beneficiaria: Fondazione Pontirolo Onlus Intercomunale, Via Volta, 4 20090 Assago (MI) C.F. 97305410157 – P.IVA 04583730967
3. Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
4. In caso di rinuncia scritta del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
5. Un vincitore, in caso di impossibilità al ritiro del premio, potrà delegare al massimo una persona munita di apposita delega firmata e con fotocopia del suo documento d'identità.
6. Le Gift Card vinte saranno valide di 1 (uno) anno e saranno spendibili in tutti i negozi del Centro Commerciale Milanofiori (con l'esclusione dei prodotti farmaceutici, di monopolio, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali riviste e quotidiani).
7. Nel caso le tipologie dei premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
8. Il Concorso verrà pubblicizzato nella Galleria del Centro Commerciale, sul web e con gli altri mezzi pubblicitari che il promotore riterrà utile alla diffusione della conoscenza dell'iniziativa. I relativi messaggi pubblicitari saranno conformi e coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà consultabile presso la Direzione del Centro e sul sito web <https://milanofiori.klepierre.it/>
9. La partecipazione alla manifestazione a premio comporta l'accettazione da parte dei partecipanti del presente regolamento.
10. Polizza fideiussoria a garanzia dei premi messi in palio pari a € 600,00 viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
11. Si precisa che possono partecipare alla presente manifestazione a premi anche i dipendenti del soggetto promotore.
12. Ai sensi dell'art. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679 (c.d. "GDPR"), si informa che il titolare del trattamento dei dati personali conferiti dal partecipante al concorso (c.d. "interessato")

è il Consorzio Operatori Centro Commerciale Milanofiori e che il testo completo dell'informativa sarà pubblicato sul sito del Centro Commerciale nella sezione dedicata alla pubblicizzazione del Concorso.

13. Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad un migliore svolgimento del concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet nella pagina dedicata al concorso stesso.

Ferrara, 12 Ottobre 2021

Il soggetto delegato