

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "Followin 2024 e 2025 - Le Gru"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Le Gru, con sede legale in Grugliasco (TO), Via Crea n. 10, C.F. ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Torino n. 95535560015, P.IVA 06675410010, R.E.A. n. TO - 799432 (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore al seguente indirizzo email: legru@klepierre.com

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, C.F., p. IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. GR-127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it, www.alfaplanner.it (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"Followin 2024 e 2025 - Le Gru" (di seguito, il "**Concorso**").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **11 giugno 2024** al giorno **22 maggio 2025** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Ultima estrazione entro il giorno 3 giugno 2025.

Il suddetto Periodo di Partecipazione è a propria volta suddiviso in più periodi di partecipazione (di seguito, i "**Periodi**"), così come indicati nel calendario riportato al successivo art. 8.5.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio ed i suoi servizi all'interno della Regione Piemonte.

6. AMBITO TERRITORIALE

Territorio della Repubblica italiana, in particolare Regione Piemonte.

7. DESTINATARI

7.1 Destinatari

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti/domiciliati nella Regione Piemonte (di seguito, "**Destinatari**" o "**Utenti**") che risultino iscritte al social network denominato "Instagram".

7.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

8. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

8.1 Struttura del Concorso

Durante il Periodo di partecipazione ed entro gli orari indicati all'art.4, il Soggetto Promotore pubblicherà, attraverso la propria pagina ufficiale Instagram denominata **@Le_gru**, alcuni post, tutti quanti accompagnati dagli hashtag ufficiali del Concorso **#LeGru #FolloWin**.

8.2 Modalità di partecipazione

Per prendere parte al Concorso, l'Utente, nei termini indicati nel calendario di cui all'articolo 8.5, dovrà compiere le seguenti azioni:

1. Accedere al social network denominato "Instagram" attraverso le proprie credenziali;
2. Seguire la pagina Instagram ufficiale del Promotore denominata **@Le_gru** cliccando sul tasto "segui" presente sulla pagina stessa; si precisa che l'Utente dovrà risultare follower della suddetta pagina fino alla data di convalida della vincita, pena la perdita del diritto all'ottenimento del premio;
3. Rispondere al post pubblicato dal Promotore sulla suddetta pagina, attraverso un solo commento che potrà essere a testo libero ma dovrà obbligatoriamente contenere la menzione di almeno 3 (tre) profili dei propri amici (es. @amico1 , @amico2 , @amica3) ed essere accompagnato dall'hashtag **#acconsento**.

Ciascun Utente potrà rispondere ad uno solo o a tutti i quanti i post pubblicati dal Soggetto Promotore, fermo restando che ogni commento rilasciato dovrà contenere la suddetta menzione dei tre profili ed essere accompagnato dall'hashtag **#acconsento**.

8.3 Precisazioni

a) Account

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram: il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver

effettuato gli opportuni controlli, chiedendo al partecipante copia di un documento di identità in corso di validità;

b) Consenso

La partecipazione al Concorso è subordinata alla manifestazione del consenso, da parte degli Utenti, al trattamento dei propri dati personali che avverrà attraverso l'apposizione dell'hashtag **#accenso**; pertanto gli Utenti che non accompagneranno i propri commenti con detto hashtag saranno automaticamente esclusi dalla partecipazione al Concorso.

c) Errori di battitura

Qualsiasi errore di battitura nella stesura degli hashtag comporterà l'esclusione automatica dal Concorso.

d) Numero di commenti

Ogni Utente potrà effettuare un solo commento per ciascun post; in caso di più commenti allo stesso post verrà preso in considerazione soltanto il primo commento rilasciato, e pertanto eventuali ulteriori commenti allo stesso post non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al Concorso.

Ciascun Utente potrà rispondere con il predetto commento ad uno o a più post, ma potrà tuttavia vincere una sola volta per ciascun post.

e) Contenuto dei commenti

Il contenuto dei commenti potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso.

8.4 Linee guida Instagram

Secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, l'Utente, partecipando al presente Concorso, dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità. La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

8.5 Calendario dei periodi di Partecipazione e premi in palio

Una volta effettuati i passaggi indicati all'articolo 8.2, gli Utenti avranno diritto di partecipare alle estrazioni dei premi, che avverranno alla presenza di un Notaio nei termini indicati nel calendario che segue.

Sono previste in totale n. 11 (undici) estrazioni, una per ciascun mese compreso nel singolo periodo di partecipazione.

Calendario:

-PRIMO PERIODO: dall'11 al 21 GIUGNO 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 1° luglio 2024;
PREMIO: uno Xiaomi Pad 6 8/128 colore: Gravity Gray, del valore di euro 429,99 (quattrocentoventinove//99) iva inclusa;

-SECONDO PERIODO: dall'11 al 21 LUGLIO 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 29 luglio 2024;
PREMIO: una Gift Card Sephora del valore di euro 400,00 (quattrocento//00) iva inclusa;

-TERZO PERIODO: dal 12 al 22 SETTEMBRE 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 30 settembre 2024;
PREMIO: una Mountain bike Carnieli 1000 del valore di euro 399,00 (trecentonovantanove//00) iva inclusa;

-QUARTO PERIODO: dal 10 al 20 OTTOBRE 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 28 ottobre 2024;
PREMIO: n. 3 (tre) prodotti Dr.Martens, e precisamente un paio di stivaletti vintage 1460 in pelle quilon (nero) + un kit premium per la cura delle scarpe + una coppia di lacci rotondi da 140 cm gialli, del valore complessivo di euro 305,00 (trecentocinque//00) iva inclusa;

-QUINTO PERIODO: dall'11 al 21 NOVEMBRE 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e 10 (dieci) riserve entro il 2 dicembre 2024;
PREMIO: un Dyson Supersonic Nickel Rame del valore di euro 499,00 (quattrocentonovantanove//00) iva inclusa;

-SESTO PERIODO: dal 10 al 20 DICEMBRE 2024 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 30 dicembre 2024;
PREMIO: n. 3 (tre) prodotti a marchio The North Face, e precisamente un DUFFEL BASE CAMP M + un DUFFEL BASE CAMP VOYAGER 32 L + uno ZAINO BOREALIS CLASSIC del valore complessivo di euro 400,00 (quattrocento//00) iva inclusa;

-SETTIMO PERIODO: dal 09 al 19 GENNAIO 2025 (fino alle ore 23:59);
estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 27 gennaio 2025;

PREMIO: un box RITUALS composto da 16 (sedici) prodotti, e precisamente: Ritual of Sakura: Foaming shower gel, Hair&body mist, Body scrub, Body cream, Hand wash, Hand balm + Vassoio lussuoso, Scented candle, Fragrance stick, Car perfume holder, Eau de parfum Reve de Hanami, Skin care the Ritual of Namaste: Day cream, Night cream, natural booster Vitamin C serum, Hand care set e telo mare, del valore complessivo di euro 361,50 (trecentosessantuno//50) iva inclusa;

-OTTAVO PERIODO: dal 10 al 20 FEBBRAIO 2025 (fino alle ore 23:59); estrazione di un vincitore e 10 (dieci) riserve entro il 3 marzo 2025; **PREMIO: una Gift Card di Carrefour** del valore di euro 400,00 (quattrocento//00) iva inclusa;

-NONO PERIODO: dal 10 al 20 MARZO 2025 (fino alle ore 23:59); estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 31 marzo 2025; **PREMIO: uno Xiaomi Smart Air Purifier 4 + uno Smart Blender** del valore complessivo di euro 399,98 (trecentonovantanove//98) iva inclusa (249,99 euro iva inclusa per lo Xiaomi Smart Air Purifier 4 e 149,99 euro iva inclusa per lo Smart Blender);

-DECIMO PERIODO: dal 10 al 20 APRILE 2025 (fino alle ore 23:59); estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 28 aprile 2025; **PREMIO: un paio di Occhiali da sole Tom Ford Fausto FT 0711/S 01A** del valore di euro 235,00 (duecentotrentacinque//00) iva inclusa;

-UNDICESIMO PERIODO: dal 12 al 22 MAGGIO 2025 (fino alle ore 23:59); estrazione di un vincitore e n. 10 (dieci) riserve entro il 3 giugno 2025; **PREMIO: una Gift Card di Zara** del valore di euro 400,00 (quattrocento//00) iva inclusa.

Le gift card saranno fruibili secondo le condizioni e i termini che saranno comunicati all'Utente al momento della comunicazione della vincita e non sono convertibili, in nessun caso, in denaro, neppure in caso di mancato utilizzo, e non danno diritto a resto; eventuali eccedenze nell'utilizzo delle stesse sono a carico del vincitore.

9. Estrazioni

Per ciascun periodo di partecipazione indicato nel calendario di cui all'art. 8.5 ed entro i termini di seguito indicati, alla presenza di un Notaio verranno estratti tramite software -dal database contenente i dati di tutti i partecipanti- i vincitori e le riserve indicati all'art. 8.5, per un totale di n. 11 (undici) vincitori e n. 110 (centodieci) riserve, alle quali ultime verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente

estratto non posseda i requisiti previsti dal regolamento e/o non convalida la vincita nei termini previsti nel presente regolamento.

Ciascun Utente potrà vincere al massimo un solo premio per ciascuna estrazione.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

10. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad **euro 4.229,47 (quattromiladuecentoventinove//47) iva inclusa.**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

11. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

12. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

12.1 Comunicazione della vincita

Entro 15 (quindici) giorni dall'estrazione l'Utente verrà informato della vincita tramite un messaggio in-direct che sarà inviato dal Soggetto Promotore all'account del Partecipante.

12.2 Convalida della vincita

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla comunicazione della vincita i propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono) e di inviare, tramite email, all'indirizzo che sarà indicato dal Soggetto Promotore, copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto. In caso di spedizione di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti o palesemente non veritieri, nonché

nel caso in cui il vincitore non risulti più follower della pagina ufficiale Instagram del Promotore al momento della convalida della vincita, il premio si intenderà come non assegnato. In entrambi i casi, con le stesse modalità di comunicazione di vincita sopra descritte, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 5 (cinque) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

12.3 Consegna dei premi

I premi saranno consegnati presso il Box Informazioni di Le Gru e dovranno essere ritirati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data dell'avvenuta convalida della vincita, secondo le modalità che verranno comunicate al vincitore in tale occasione.

Nel caso in cui il vincitore fosse impossibilitato a ritirare personalmente il premio, potrà delegare una persona, sia al ritiro del premio, sia alla firma della liberatoria di consegna del premio stesso. La persona delegata, oltre alla suddetta delega firmata dal delegante (vincitore), dovrà consegnare al Box Informazioni di Le Gru una fotocopia del documento d'identità di quest'ultimo.

In alternativa, i premi potranno essere spediti all'indirizzo indicato dall'Utente partecipante in fase di convalida della vincita; a tal proposito si precisa che i premi potranno essere spediti esclusivamente all'interno della Regione Piemonte. In caso di indicazione di un indirizzo non valido (ossia sito in una Regione diversa dal Piemonte), il premio si intenderà come non assegnato, con le conseguenze indicate agli artt. 12.2 e 12.4.

12.4 Premi non richiesti o non assegnati

Il premio non assegnato o non richiesto sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto, esso verrà assegnato alla successiva riserva. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto.

13. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Paideia onlus, Partita Iva e Codice Fiscale: 97552690014, sede legale: Via Moncalvo 1, 10131 Torino (TO).

14. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

14.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

14.2 Caratteristiche dei premi

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

I premi sono personali e non sono cedibili a terzi.

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

14.3 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Delegato confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo agli stessi copia del proprio documento di identità, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

14.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto al mancato controllo delle richieste di messaggio in-direct, all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

14.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

14.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato in bio nel profilo Instagram di **@Le_Gru** e sul sito legru.it

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

15. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

16. MIRROR

Il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore come sopra generalizzato (di seguito, il "**Titolare**").

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati contattabile al seguente indirizzo email: info@italambiente.it

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al

presente Concorso tramite l'inserimento, all'interno dei commenti validi ai fini della partecipazione, dell'hashtag **#acconsento**, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo e volontario. Tuttavia, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al concorso il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati richiesti comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso.

Il partecipante dichiara di aver ottenuto il consenso al trattamento dei dati personali dagli utenti il cui profilo Instagram verrà menzionato dallo stesso all'interno dei propri commenti.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti digitali (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o analogici (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, secondo la normativa vigente. Il trattamento avrà luogo per il tempo minimo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati stessi sono stati raccolti, ivi compresa l'eventuale difesa in giudizio dei diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso, e precisamente per il periodo due anni dall'inizio del Concorso stesso.

Il trattamento avverrà in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo sopra indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi lecito.

I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Minori

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore agli anni 18.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 (“**GDPR**”), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A. DIRITTO DI ACCESSO: la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B. DIRITTO DI RETTIFICA: la verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C. DIRITTO ALLA CANCELLAZIONE: la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D. DIRITTO ALLA LIMITAZIONE DEL TRATTAMENTO: la limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione.

E. DIRITTO DI REVOCA: la revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

F. DIRITTO ALLA PORTABILITA' DEI DATI: la ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.

G. DIRITTO DI OPPOSIZIONE: l'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati.

H. DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO: Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo email info@italambiente.it