

#1 - juli 2022


ALEXANDRIUM
SHOPPING CENTER

WIJ GAAN VOOR EEN NIEUWE LOOK!

   alexandriumsc



KIJKJE
ACHTER DE
SCHERMEN

JOUW
ALEXANDRIUM
SHOPPING CENTER

ONDERNEMERS
AAN HET
WOORD

HAVE A
LOOK



ALEXANDRIUM SHOPPING CENTER GAAT VOOR EEN NIEUWE LOOK

“Na vele jaren van voorbereiding is het eindelijk zover: de verbouwing van Alexandrium Shopping Center is in volle gang”, zegt Karin Laumans, Center Director van Alexandrium Shopping Center. “En dat allemaal terwijl het Shopping Center volledig open is. Het is een complex proces waar heel veel mensen hard naar toe hebben gewerkt en geleefd.”

De laatste verbouwing van het bij velen bekende oude “Oosterhof en Alexandrium I” dateert uit 2001. In het winkelcentrum is een Pop-Up museum waar het transformatieproces van het Shopping Center vanaf de opening in 1984 tot de afronding van de verbouwing in 2023 te zien is.

Laumans legt uit: “Klépierre, eigenaar van Alexandrium Shopping Center, bouwt met deze investering verder aan een unieke plek waar winkelen, ontmoeten en verbinden samenkomt in het hart van Prins Alexander. “Naast het verbeteren van de verblijfskwaliteit in de openbare ruimte en het toevoegen van daglicht, ligt de focus op het toevoegen van services en voorzieningen zoals een kinderspeelplek, comfortabele zitgelegenheden voorzien van oplaadstations en groen, nieuwe bewegwijzering en een servicepunt.”

In de afgelopen jaren hebben al meerdere ondernemers in het Shopping Center geïnvesteerd in een nieuwe hoge winkelpui en winkelinrichting die aansluit bij het ambitieniveau van de verbouwing. In de komende periode volgt nog een aantal ondernemers, waaronder ook aantal nieuwe, die bijdragen aan een

aantrekkelijke plek en winkelbeleving. “Tijdens de verbouwing hebben wij een gevarieerd evenementenprogramma samengesteld”, zegt Laumans. “Inmiddels zijn de nieuwe gezichten van Alexandrium Shopping Center geselecteerd. Het is fantastisch om te zien, dat meer dan honderd mensen met veel enthousiasme hebben deelgenomen aan de eerste fotoshoot en het gezicht willen zijn van ons winkelcentrum.” Voor kinderen worden regelmatig activiteiten op woensdagmiddag of in het weekend georganiseerd.

Onlangs kwam Bob de Bouwer langs en binnenkort krijgt het Shopping Center Buurman en Buurman op bezoek om een handje te helpen met de verbouwing. “Samen met mijn team, zet ik mijn schouders eronder om de dagelijkse werkzaamheden zo goed mogelijk te laten verlopen”, zegt Laumans. “Ook tijdens deze verbouwingsperiode. Een verbouwing uitvoeren waarbij het winkelcentrum geopend is immers een complexe klus. Wij hopen iedereen weer snel te mogen begroeten in het vernieuwde Alexandrium Shopping Center.”



KARIN LAUMANS
CENTER DIRECTOR
ALEXANDRIUM SHOPPING CENTER

COLOFON

Uitgave juli 2022

© Alexandrium Shopping Center

Concept, ontwerp en eindredactie:

Urban Solutions

Teksten: Alexandrium Shopping Center

Fotografie: Feike Faase Fotografie

Covermodel: Perry van Koten

DISCLAIMER

Hoewel de samenstelling van de inhoud van ons magazine met de grootst mogelijke zorgvuldigheid is vormgegeven, bestaat de mogelijkheid dat bepaalde informatie (na verloop van tijd) verouderd of niet (meer) correct is. Alexandrium Shopping Center aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele wijzigingen of drukfouten in deze publicatie.

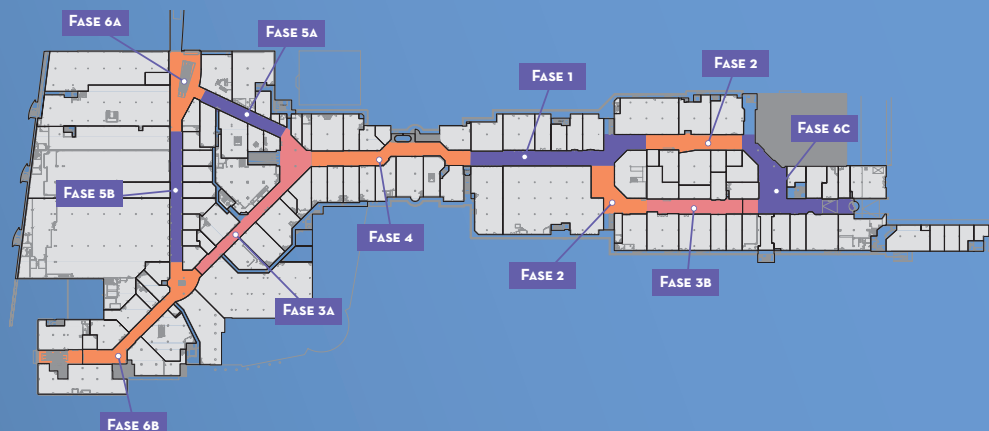
www.alexandriumsc.nl

   [alexandriumsc](https://www.alexandriumsc.nl)



Alexandrium Shopping Center is bezig met een ingrijpende verbouwing. Eigenaar Klépierre gaat het winkelcentrum de komende maanden verbouwen en aanpassen aan de eisen van deze tijd. De verbouwingswerkzaamheden zijn ingedeeld in fases. Inmiddels zijn de verbouwingswerkzaamheden van de eerste fase afgerond. Wat een prachtig resultaat!

Alle winkels
blijven tijdens de
werkzaamheden
open en zijn zoals
altijd dagelijks
bereikbaar!



INHOUD



Peter en Yolanda

"WE WERKEN ALS EEN GEOLIEDE MACHINE"

**We spreken Yolanda en Peter,
van Duifhuizen Tassen en Koffers.**

Peter werkt 5 dagen en Yolanda 4.

Ze werken graag samen.

"We werken als een geoliede machine."

Het verkopen van tassen is een prachtig vak, volgens de twee. Ze verkopen mooie artikelen en ze doen dat heel servicegericht. Duifhuizen heeft dan ook veel vaste klanten, wat het een gezellige winkel maakt. Een groot pluspunt aan hun baan vinden ze de afwisseling die het werk met zich meebrengt.

"Wij weten 's ochtends niet wat er 's middags gaat gebeuren."

Veel onverwachte momenten dus. Daar lachen ze vaak het hardst om. "Soms komen er grappen op en dan is het lachen, gieren, brullen." Daarnaast zijn er de gebruikelijke bloopers. "Dat heeft natuurlijk iedereen, dat houdt het leuk. Ons dingetje is dat wij vaak tegelijkertijd hetzelfde zeggen. De klant heeft hierdoor nooit twijfels of we de waarheid spreken."

Het tweetal spreekt ook de waarheid over hun minder sterke punten. "Eigenlijk hebben we die niet", lachen ze. "Het is moeilijk bescheiden te blijven hè. We doen in ieder geval elke dag ons best!"

Ten slotte: de verbouwing. Waar kijken ze naar uit? "Het moet altijd eerst erger worden voordat het beter wordt. Daarom kijken we voornamelijk uit naar het resultaat", zo besluit het vrolijke tweetal.



**DUIFHUIZEN
TASSEN EN
KOFFERS**



BOEKENVOORDEEL

Sarah Sinclair

"SAMEN KUNNEN WE ALLES OPLOSSEN"

Sarah Sinclair is drie jaar geleden begonnen bij BoekenVoordeel, een winkel waar je voor redelijke prijzen entertainment en hobby-artikelen kunt kopen. De Amerikaanse houdt van boeken, Cd's, Dvd's en creatieve hobby's, dus voor haar is BoekenVoordeel een hele goede match.

Het meest speciale aan de winkel, zegt Sarah, is het team waarmee ze samenwerkt. "We staan vaak alleen in de winkel, maar wanneer we samenwerken is het altijd leuk. We zijn een klein, maar hecht team. Samen kunnen we alles oplossen!"

Iets anders wat BoekenVoordeel speciaal maakt volgens Sarah, is het feit dat de winkel een stuk netter is. "We hebben geen overvolle displays en we hebben er niks onder. Onze collega Leila maakt de displays op, dat doet ze heel leuk. Ik sta er elke keer van te kijken hoe ze dat doet. Al met al zijn we mede hierdoor een nette winkel met een prettige uitstraling.

Het allerleukste op een dag vindt Sarah het helpen van de klanten. "Dat is waarom je in een winkel gaat werken", zegt ze. Ook is ze blij dat ze de kinderen weer een high-five kan geven nu we hopelijk echt kunnen spreken van een post-coronatijd. "Soms komen ze een beetje bang binnen. Ik zie dan wel dat ze wat willen vragen en dan help ik ze een handje door een gesprek te starten. Dan durven ze toch te vragen. Dat vind ik een high five waard!"

Het heeft voor Sarah even geduurd om aan het werken in Alexandrium Shopping Center te wennen, want in het begin raakte ze regelmatig verdwaald. Nu loopt ze zelf vaak rondjes puur uit nieuwsgierigheid om te kijken welke winkels er allemaal zitten en welke er bijgekomen zijn. Verdwaald raakt ze nooit meer. "Het is tegenwoordig zelfs zo dat wanneer klanten vragen waar een bepaalde winkel zit ik ze de weg kan wijzen."



Yildiz Kalakan

"INTERACTIE MET DE KLANT MAAKT MIJN DAG"

Yildiz werkt bij Calzedonia sinds oktober van het vorige jaar. Ze heeft het naar haar zin bij de winkel, die legwear en beachwear verkoopt.

Dat komt ook door haar goede band met haar manager. "Vanaf het eerste gesprek hadden we dezelfde normen en waarden. Het allerbelangrijkste voor ons is dat we mensen behandelen zoals we zelf behandeld willen worden. Dat is heel fijn. De manager geeft aan dat wij een goede connectie hebben en dat ze om mij geeft als een vriendin.

Door coronaomstandigheden werd het contract van Yildiz niet verlengd bij haar vorige baan. Toen is ze direct gaan zoeken naar een andere baan. Calzedonia kwam

ze tegen via Indeed. Ze keek wat rond op de website van de winkel en ze vond het er leuk uitzien. Hierna werd ze gebeld voor een gesprek met de manager en niet veel later werd ze aangenomen. Ze stond te trappelen om te beginnen.

Nu pakweg een half jaar later vindt ze het werken bij Calzedonia veel leuker dan haar vorige werkplek. Het geeft haar veel energie om een praatje te maken met de klanten. "Wanneer er mensen langskomen geef ik hen al mijn aandacht", zegt Yildiz. "Dat vinden de klanten fijn en je ziet ze ook losser worden. Die interactie maakt mijn dag!"

Volgens Yildiz is shoppen bij Calzedonia een aanrader omdat er ontzettend veel keuze is. "Mensen zijn wel eens overweldigd door

het aanbod." Maar ook omdat de klanten 'gewoon goed' geholpen worden. Yildiz vervolgt: "We zijn er voor de klanten en we kijken mee naar wat goed is voor hen. Wij hebben geen problemen om verpakkingen te openen om de klanten de echte kleuren van een product te laten zien of de stof te laten voelen. Ons enige doel is: het moet goed zijn voor de klant."

Natuurlijk is niet altijd alles serieus op een werkdag van Yildiz. Er vinden ook genoeg grappige situaties plaats.

Yilmaz geeft een voorbeeldje: "In plaats van ze een fijne dag te wensen, zeg ik vaak uit automatisme 'werk ze nog!' tegen de klanten die de winkel verlaten. Dat is altijd een hilarisch momentje en de klanten lachen vaak mee."

Ze heeft veel verwachtingen van de verbouwing. Yildiz zegt: "Toen ik een klein meisje was kwam ik hier al regelmatig shoppen. In de loop van de jaren heb ik al veel verandering gezien, dus zo'n verbouwing is echt wel leuk. Ik kan niet wachten tot het moment dat de verbouwing klaar is!"

CALZEDONIA



HEMA

Marina van Eijk

"DE HEMA IS MIJN HOBBY"

Marina van Eijk werkt al bijna 20 jaar in de Hema van Alexandrium Shopping Center. Ze doet een opleiding tot filiaalmanager. Voor haar voelt de Hema als familie.

Toen ze 22 was en uit het buitenland naar Nederland kwam ging ze na haar inburgeringscursus solliciteren. De Hema was de eerste die haar wilde ontvangen en ze mocht direct beginnen. "Iedereen met wie ik toen begon was van ongeveer dezelfde leeftijd", zegt Marina. "Ik ben met hen op- en doorgegroeid."

Het feit dat Hema al 100 jaar bestaat maakt dat het overal een vertrouwd gezicht is, ook in Alexandrium Shopping Center. Mensen blijven de winkel trouw en geloven in de Hema. Voor Marina is dat iets speciaals. Wanneer we haar vragen of ze hobby's heeft, zegt ze: "Hema is mijn hobby". Zover gaat haar gevoel voor één van de oudste winkelketens van Nederland. De vrolijke

klanten, de gezelligheid en de afwisseling van het werk; het geeft Marina heel veel energie. Ook bij Alexandrium Shopping Center heeft Marina een speciaal gevoel. Ze vindt het er leuk. "Je hebt hier zoveel verschillende winkels. Vroeger begon ik wat later en ging ik nog even shoppen voor het werken, ook om een beetje te trendwatchen. Dat waren momentjes voor mezelf. Tegenwoordig doe ik dat nog steeds en let ik goed op hoe andere winkels het doen. Zo leren we van elkaar." Ze is positief over de verbouwing. "Ik denk dat het mooi gaat worden. Modern zeker. Het gaat meer klanten trekken en de mooie sfeer maakt dat mensen terugkomen. Ondanks dat ik door ga groeien na mijn opleiding, blijf ik hier komen. Ik ga niet uit Alexander!"



HEMA



Locatie plein C&A



**COME IN
AND LOOK
AROUND!**

Alexandrium Shopping Center (kortweg Alexandrium I, voorheen winkelcentrum Oosterhof) is ontworpen door AGS Architecten & Planners en werd in 1984 geopend.

Enige jaren later ontwierp Fons Verheijen een grootschalige uitbreiding. Bij oplevering van de uitbreiding in 1996 werd de naam Oosterhof veranderd in Alexandrium I.

Na de komst van het Alexandrium werd de winkelsatelliet geopend, een rond gebouw dat zich tussen Alexandrium I en II bevindt. Het valt onder Alexandrium I en was voor zijn komst een grote parkeerplaats. Tevens liep er net na de komst van het Alexandrium II vanaf gedeelte I naar II een lange loopbrug om een goede verbinding tussen de gebieden te maken. Na de komst van de winkelsatelliet werd de brug verwijderd.

In 2001 werd het winkelgebied uitgebreid en werd er een nieuw stuk aangebouwd, waardoor het nu mogelijk is om in een driehoek te lopen. In dit gedeelte van het winkelgebied Alexandrium is een aantal "flagship-stores" aanwezig. Inmiddels heeft Alexandrium I zijn naam veranderd in Alexandrium Shopping Center. Alexandrium Shopping Center trekt jaarlijks 8 miljoen bezoekers.



Kom ook knutselen en kleuren of laat je bij de schminkster omtoveren tot vlinder of draak! Iedere eerste woensdag van de maand van 13.00 tot 16.00 uur.

Extra zomer data Kidsclub

zaterdag 18 juni	zaterdag 2 juli
woensdag 22 juni	zaterdag 9 juli
zaterdag 25 juni	woensdag 13 juli
woensdag 29 juni	zaterdag 16 juli

Deelname gratis

Ricardo Mosso

"NIET EERDER ZO'N GROTE VERBOUWING MEEGEMAAKT"

Ricardo Mosso is Teamleider Retail bij Trigion Security, regio Rotterdam. Hij vertelt: "Alexandrium Shopping Center is, zoals dat heet, 'under construction'. Natuurlijk wordt er wel eens iets verbouwd, maar deze verbouwing is toch echt wel anders voor ons. We hebben niet eerder zo'n grote verbouwing meegemaakt in het winkelcentrum."

Voor Mosso zijn er de nodige uitdagingen. "Zoals jullie vast wel hebben gezien, is er een heel plateau gebouwd. Hier komen voor ons verschillende veiligheidsrisico's kijken." Mosso en zijn collega-beveiligers besteden meer aandacht aan de veiligheidsaspecten.

"We zeggen altijd: elke dag is anders in ons winkelcentrum" zegt Mosso. "Maar dit is met niets te vergelijken wat we eerder hebben meegemaakt. De verbouwing is al een tijdje onderweg en we kunnen niet wachten op het eindresultaat!"



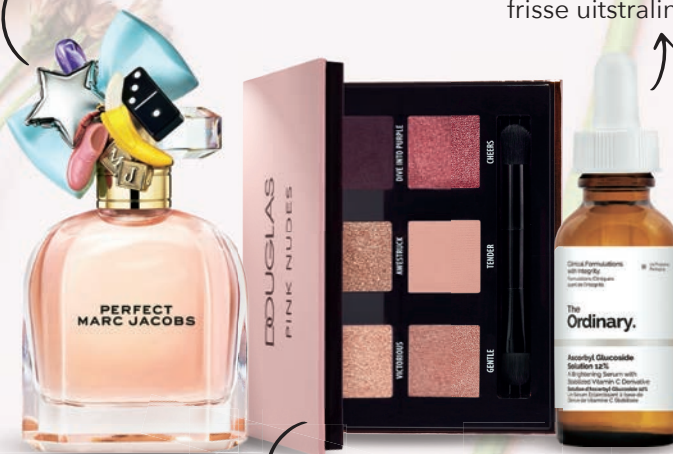
**TRIGION
SECURITY**

Start het Lenteseizoen stralend met Douglas

Van glowy huidverzorging en pastelkleuren tot de geur van de lente: bij Douglas vind je alles voor het ultieme lentegevoel met keuze uit de **grootste selectie beautyproducten** en merken.

Het is de hoogste tijd om je winterparfum te vervangen door frisse, fruitige of bloemige **lentegeuren**.

Hoe tover je een grauwe teint om naar een lente glow? Onze Beauty Advisors in de stores voorzien jou graag van persoonlijke **skincare** tips voor een frisse uitstraling.



Met stralende **make-up** in kleurrijke nuances creëer je in een mum van tijd een schitterende lentelook.



DOUGLAS

Ontdek ook de Douglas-App met nog meer merken en voordelen.

Tim van OOKZ

"WIJ HEBBEN VOOR ELK WAT WILS"

Tim van OOKZ werkt al 7 jaar in Alexandrium Shopping Center. OOKZ verkoopt damesschoenen- en tassen, zij hebben een ruime collectie van verschillende merken. "Wij hebben voor elk wat wils", zegt Tim. "Van trendy tot basic en van jong tot oud. Mensen komen hier omdat we een ruim aanbod hebben. Er is altijd wel iets voor iedereen."

Eén van de producten die OOKZ verkoopt en wij uitlichten zijn de leuke, kleurrijke sneakers. Die zijn er in veel kleuren en altijd voorradig. "Ze zijn onze bestsellers, maar wij wisselen per seizoen van kleur, zodat er elk seizoen weer wat nieuws is! Ze zijn bovendien heel comfortabel vanwege hun air-kussen en ze zijn super makkelijk voor door de hele dag heen." Tim vertelt dat OOKZ gedurende het gehele jaar acties heeft, hieraan geen gebrek!

Gedurende de werkdag zien Tim en zijn collega's veel mensen in en uit de winkel gaan. Af en toe komt het dan wel eens voor dat ze zich verspreken en dat leidt tot veel hilariteit. "We zeggen wel eens 'fijn weekend' tegen mensen op maandag. Of per ongeluk 'doei' als iemand binnenkomt. Dat is met zoveel mensen haast niet te voorkomen. Dan ga je wel eens iets zeggen wat niet klopt."

Na de verbouwing verwacht Tim dat de uitstraling van Alexandrium Shopping Center mooier wordt en het winkelcentrum meer klanten trekt. "Het gaat er zeker gezelliger worden", zegt Tim. "Ook denken wij dat Alexandrium Shopping Center een geduchte concurrent gaat worden met andere moderne winkelcentra."



OOKZ





Perry van Koten

"WE HALEN DE
ZOMER NAAR
ALEXANDRIUM SC!"

Toen Perry van Koten meer wilde groeien in het retailmanagement begon hij vorig jaar bij WE Alexandrium Shopping Center.

Hij vertelt: De WE is voor iedereen. Daarom hebben we de boodschap: Just Right. We hebben dingen die jouw outfit afmaken. We zijn niet edgy of posh of heel erg zakelijk. Het is allemaal just right. De WE, van origine Nederlands, zit inmiddels in België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Oostenrijk en Zwitserland.

Perry vertelt over zijn team: "We hebben

een divers team van jong tot oud, mannen en vrouwen. Maar wij hebben door de week een vaste ploeg waarmee we werken. De sfeer is goed, het is erg gezellig en we doen het echt samen. Nu Zoë er is komt het allemaal samen en dat brengt een fijne dynamiek in het team."

Op de vraag waarom hij heeft gekozen voor de WE in Alexandrium Shopping Center antwoordt Perry: "Als ik voor mezelf spreek heb ik het hier altijd leuk gevonden om te werken. De drukte, de gezelligheid, het snelle

schakelen, dat houdt je scherp! Alexandrium Shopping Center heeft een divers publiek, van mensen die weinig te besteden hebben naar mensen die bij wijze van spreken met geld strooien. Het is een kunst om iedereen een goede service te bieden. Dat maakt het zo leuk."

Perry hoopt dat de verbouwing ervoor zorgt dat Alexandrium Shopping Center meer publiek gaat trekken. "Met het oude Alexandrium Shopping Center merkte je voornamelijk in de zomer dat mensen



WE
FASHION

alleen kwamen als het slecht weer was. Anders pakten ze een terrasje in de stad. We waren toe aan de verbouwing en een nieuwe uitstraling. Nu het hier zo open en licht is halen we de zomer naar Alexandrium Shopping Center!"

"TE VEEL MENSEN DIE HETZELFDE DENKEN IS NIET GOED"

We spreken de manager in opleiding,

Quincy Bosman bij Van Haren. Ze legt uit:

"Van Haren is een familiebedrijf dat al bestaat sinds 1929. We staan erom bekend de beste prijs-kwaliteitverhouding te bieden voor iedereen. Daarom luidt ons filiaalmotto: 'Samen kunnen we alles.', terwijl ons officiële motto is: 'Van Haren dient de mens.'" Ze vertelt verder: "We hebben nu een heel afwisselend team. En er waait een nieuwe wind, dat is zeer verfrissend. We hebben zowel ervaren als minder ervaren medewerkers, van oud tot jong, bovendien bestaat uit ons team uit veel verschillende persoonlijkheden. Al die verschillen maken dat je een beter aanbod hebt en het team compleet is. Te veel mensen die hetzelfde denken en op dezelfde manier werken is niet goed."

Het sterkste punt van het team is volgens de manager in opleiding het plezier dat ze als team samen beleven. "We werken goed samen en zijn resultaatgericht. Om het doel voor ogen te houden, dat vinden we belangrijk. Samenwerken richting het doel,

dat is belangrijk voor ons."

Van Haren heeft eigenlijk altijd acties in de winkel. "Zeker nu wij ons klaarmaken voor de nieuwe voorjaarschoenen. Wij merken dat nu het voorjaar eraan komt de sneakers weer populair worden. Wij hebben ook Sneaker Candy! Een nieuw seizoen betekent natuurlijk nieuwe sneakers. We gaan voor kleur dit seizoen, om vrolijk van te worden!" Ook vrolijk wordt ze van de vele grappige momenten die ze als team samen beleven. Laatst was ze een collectie aan het uitstallen en vertelde ze een collega dat ze een paar hakken beslist niet mooi vond en dat ze die nooit en te nimmer zou dragen. Ondanks het feit dat het wel het type schoen was waar ze naar zocht voor een bruiloft. Een klant hoorde die opmerking en ze begon te lachen. Dat soort momenten zijn voor haar zowel grappig als belangrijk. "Natuurlijk zijn wij ook mensen die naar leuke schoenen willen kijken!"

Yinthe (links) Lisa (rechts)

VAN HAREN



SHOOTING DAY CAMPAGNE "LOOKING FOR U"

Alexandrium Shopping Center wordt verbouwd en transformeert naar een levendig, eigentijds en compleet winkelcentrum. Alexandrium Shopping Center is van de bewoners, bezoeker en ondernemers van Rotterdam. En hoe kun je dat beter laten zien dan door de mensen om wie het daadwerkelijk draait in beeld te brengen?! Het winkelcentrum is een begrip en bijna elke Rotterdammer heeft er wel een verhaal over. In de campagne 'Looking for U' staan de bewoners, ondernemers en bezoekers dan ook centraal. Zij maken het centrum en vormen het middelpunt tijdens de fotografiesessies en in de verhalen. Op zaterdag 26 maart en zaterdag 16 april vonden de opnames plaats, twee geweldige dagen waar iedereen van heeft genoten.

"EENMAAL IN HET HART BLIJFT ALEXANDRIUM SHOPPING CENTER IN HET HART! HET IS EEN PLEK VOL JEUGDSENTIMENT WAAR JE ALLES BIJ DE HAND HEBT VOOR EEN GEZELLIG DAGJE UIT."

(Quote van deelnemer)



Dank aan alle deelnemers en in het bijzonder Juliette Goergen, Nicolas en Christian Pedro, Mara van Collenburg, Rasha Langhekel, Pascal van Vossen, Aliya Stevens, Janet Groenbast, Aylin Demirbas, Raylison Rosalina en Elisabeth Schuit voor hun geweldige bijdrage.





GRAND PRIX EVENT

Zaterdag 3 september
10.00 – 17.00 uur



Scan de QR-code voor meer informatie

Race mee & win prachtige Red Bull en Carrera prijzen!
E-sport racesimulators - Zandvoort slotracebaan

Locatie: Plein Hema & C&A



VERBOUWING FASE 1



Meet & Greet

Buurman & Buurman
Zaterdag 18 juni
13.00 – 16.00 uur



Scan de QR-code voor meer informatie

ALEXANDRIUM SHOPPING CENTER
KIDSClub

alexandriumsc

Locatie plein C&A

LOOK AT US

Op 7 februari werd onder de noemer 'Wij gaan voor een nieuwe Look' het startsein voor de verbouwing gegeven door eigenaar Klépierre en de winkeliersvereniging. Hiermee werd de verbouwingsfase op weg naar een nieuw winkelcentrum een feit. Intussen heeft het oude dak plaatsgemaakt voor een nieuw dak. Hoge plafonds met design elementen en moderne verlichting in combinatie met hoge glazen puien gaan het winkelcentrum weer een eigentijdse frisse uitstraling geven.



**WIJ GAAN
VOOR EEN
NIEUWE LOOK!**

ICI PARIS XL

ONLY



G-STAR RAW

**HIER WORDT
VERBOUWD!**



Scan de QR-code
voor meer informatie